

საჯარო სამართლის იურიდიული პირი -
ბათუმის შოთა რუსთაველის სახელმწიფო უნივერსიტეტი
პროფესიული საგანმანათლებლო პროგრამა
საბიბლიოთეკო საქმე
მოდული
კულტურულ-საგანმანათლებლო ღონისძიებები

მოდულის სტატუსი: სავალდებულო

ბათუმი, 2020

მოდული

1. ზოგადი ინფორმაცია

სარეგისტრაციო ნომერი:

0320210

სახელწოდება:

კულტურულ-საგანმანათლებლო დონისძიებები

მოდულის აღწერა:

მოდულის დასრულების შემდეგ პირს შეუძლია:

ღონისძიებათა გეგმა - კალენდრის შედგენა; ღონისძიებებისთვის გამოყოფილი ბიუჯეტის გადანაწილება; მიზნობრივ ჯგუფების შექმნა და თანამშრომლობა; ღონისძიების რეკლამისა და პოპულარიზაციის მიზნით სხვადასხვა (გამომცემლობებთან, მედია და სხვ.) ორგანიზაციებთან თანამშრომლობა, სოციალური ქსელების გამოყენება

2. სტანდარტული ჩანაწერები

სწავლის შედეგები	შესრულების კრიტერიუმები	კომპეტენციის პარამეტრების ფარგლები	შეფასების მიმართულებები
1. ღონისძიებათა გეგმა - კალენდრის შედგენა	1. ზუსტად აღწერს ტიპების მიხედვით ღონისძიებებს 2. თანმიმდევრობით ჩამოთვლის დაგეგმილ აქტივობებს 3. სწორად ადგენს ღონისძიებათა განრიგს	სრულადაა ასახული შესრულების კრიტერიუმებში	პრაქტიკული დავალება

<p>2. ღონისძიებებისთვის გამოყოფილი ბიუჯეტის გადანაწილება/გაწერა</p>	<p>1. ამოცანის შესაბამისად განსაზღვრავს ბიუჯეტის სტრატეგიულ ჩარჩოს 2. სწორად ადგენს ცალკეული ღონისძიების /მოცემულობის ხარჯვით ნაწილს 3. მიზნობრივად იყენებს გამოყოფილ ბიუჯეტს</p>	<p>სრულადაა ასახული შესრულების კრიტერიუმებში</p>	<p>პრაქტიკული დავალება</p>
<p>3. მიზნობრივ ჯგუფების შექმნა და თანამშრომლობა</p>	<p>1. ღონისძიების შესაბამისად ქმნის მიზნობრივ ჯგუფებს 2. დეტალურად განუმარტავს ჯგუფს, დაგეგმილი ღონისძიების არსს 3. სწორად უხსნის ჯგუფს მათი მონაწილეობის მიზანშეწონილობას 4. თანმიმდევრულად შეიმუშავებს სამუშაო გეგმას ჯგუფთან ერთად</p>	<p>სრულადაა ასახული შესრულების კრიტერიუმებში</p>	<p>პრაქტიკული დავალება</p>
<p>4. ღონისძიების რეკლამისა და პოპულარიზაციის მიზნით სხვადასხვა (გამომცემლობებთან, მედია და სხვ.) ორგანიზაციებთან თანამშრომლობა, სოციალური ქსელების გამოყენება</p>	<p>1. მიზნობრივად მოიძიებს რეკლამისათვის საჭირო მედია საშუალებებს 2. უკავშირდება იმ ორგანიზაციებს, რომელთა ჩართულობაც აუცილებელია კონკრეტული ღონისძიებებისთვის 3. ღონისძიების ხელშეწყობის მიზნით ამზადებს ფლაერებსა და სარეკლამო ბარათებს 4. მიზნობრივად ავრცელებს ფლაერებსა და სარეკლამო ბარათებს 5. მიზნობრივად იყენებს სოციალურ ქსელს ინფორმაციის გავრცელებისა და რეკლამისთვის</p>	<p>სრულადაა ასახული შესრულების კრიტერიუმებში</p>	<p>პრაქტიკული დავალება დაკვირვებით</p>

3.დამხმარე ჩანაწერები

3.1. სწავლებისა და შეფასების ორგანიზებისთვის

სწავლის შედეგი	თემატიკა	სწავლება-სწავლის	შეფასების	მტკიცებულება/მტკიცებულებები პროფესიული სტუდენტის/მსმენელის
----------------	----------	------------------	-----------	--

		მეთოდი/მეთოდები	მეთოდი/მეთოდები	პორტფოლიოსთვის
1.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ბიბლიოთეკა, როგორც კულტურულ-საგანმანათლებლო კერა ▪ ღონისძიების თემები და შინაარსი ▪ ღონისძიების ფორმატი ▪ ღონისძიების გეგმის და პროგრამის შედგენა 	<p>ლექცია და სასწავლო ფილმების ან სლაიდების დემონსტირება, დისკუსია პრაქტიკული სავარჯიშო</p>	<p>პრაქტიკული მეცადინეობის დროს პროფესიული სტუდენტის/მსმენელის მიერ შესრულებული დავალებების შეფასება, განმავითარებელი შეფასებების მიცემა, საშინაო დავალების შეფასება.</p>	<p>პრაქტიკული დავალება, პროდუქტი, როგორც მტკიცებულება</p> <p>პროფესიული მასწავლებლის/დაწესებულების წარმომადგენლის მიერ წერილობითი ჩანაწერი/კითხვარი/შეფასების ფურცელი ან/და პროფესიული სტუდენტის/მსმენელის მიერ ამოხსნილი პრაქტიკული დავალებები/ამოცანების დამადასტურებელი წერილობითი დოკუმენტი პროფესიული სტუდენტის/მსმენელის მიერ მომზადებული პრეზენტაცია.</p>
2.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ დაფინანსების პოტენციური წყაროები ▪ ფონდების მოზიდვის სტრატეგიები ▪ ბიუჯეტის გაწერა 	<p>დისკუსია, პრაქტიკული სავარჯიშო</p>	<p>პრაქტიკული მეცადინეობის დროს პროფესიული სტუდენტის/მსმენელის მიერ შესრულებული დავალებების შეფასება, განმავითარებელი შეფასებების მიცემა, საშინაო დავალების შეფასება.</p>	<p>პრაქტიკული დავალება, პროდუქტი, როგორც მტკიცებულება</p> <p>პროფესიული მასწავლებლის/დაწესებულების წარმომადგენლის მიერ წერილობითი ჩანაწერი/კითხვარი/შეფასების ფურცელი ან/და პროფესიული სტუდენტის/მსმენელის მიერ ამოხსნილი პრაქტიკული დავალებები/ამოცანების დამადასტურებელი წერილობითი დოკუმენტი პროფესიული</p>

				სტუდენტის/მსმენელის მიერ მომზადებული პრეზენტაცია.
3.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ სამიზნე აუდიტორიის განსაზღვრა და აუდიტორიის წარმომადგენლების (პარტნიორი ორგანიზაციები, ბიბლიოთეკის მეგობრები და სხვ.) ჩართულობა ▪ ღონისძიების ხელშეწყობისთვის თანამშრომელ ჯგუფებთან (ხელოვანთა, ისტორიკოსთა, მწერალთა, მედია) მუშაობა 	დისკუსია, პრაქტიკული სავარჯიშო	პრაქტიკული მეცადინეობის დროს პროფესიული სტუდენტის/მსმენელის მიერ შესრულებული დავალებების შეფასება, განმავითარებელი შეფასებების მიცემა, საშინაო დავალების შეფასება.	<p>პრაქტიკული დავალება, პროდუქტი, როგორც მტკიცებულება</p> <p>პროფესიული მასწავლებლის/დაწესებულების წარმომადგენლის მიერ წერილობითი ჩანაწერი/კითხვარი/შეფასების ფურცელი ან/და პროფესიული სტუდენტის/მსმენელის მიერ ამოხსნილი პრაქტიკული დავალებები/ამოცანების დამადასტურებელი წერილობითი დოკუმენტი პროფესიული სტუდენტის/მსმენელის მიერ მომზადებული პრეზენტაცია.</p>
4.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ საზოგადოებასთან ურთიერთობა/განცხადებები: საგაზეთო სტატიები, ტელე-რადიო პროგრამებში, ვებ-გვერდი, ვებ-რეკლამა ▪ პირდაპირი მარკეტინგი, ელექტრონული ფოსტა, ვებმარკეტინგი ▪ პირადი კონტაქტები, პირადი შეხვედრები, საზოგადოებრივი 	პრეზენტაცია	დაკვირვება, პროფესიული სტუდენტისათვის/მსმენელისთვის განსაზღვრული პრაქტიკული დავალების შესრულების პროცესზე დაკვირვება და შეფასება.	<p>პრაქტიკული დავალება დაკვირვებით - შესრულების მტკიცებულება</p> <p>პროფესიული განათლების მასწავლებლის/დაწესებულების წარმომადგენლის მიერ წერილობითი ჩანაწერი/კითხვარი/შეფასების ფურცელი ან/და აუდიოჩანაწერი ან/და ქრონომეტრაჟით გადაღებული ფოტოები, რომლებიც ასახავს</p>

	<p>გამოსვლების მოწყობა, ტელეფონი, წერილები</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ რეკლამა, ნაბეჭდი რეკლამები, სატელევიზიო და რადიო რგოლები, ბანერები, ფლაერები, წიგნის სანიშნები, პოსტერები 			პროფესიული სტუდენტის/მსმენელის მიერ დავალების შესრულების პროცესს.
--	--	--	--	---

3.2 საათების განაწილების სქემა

სწავლის შედეგები	საათების განაწილება სწავლის შედეგების მიხედვით			
	საკონტაქტო სასწავლო დატვირთვა	დამოუკიდებელი სამუშაოები	შეფასება	სულ
1	20	8	1	200
2	36	10	1	
3	45	10	2	
4	55	10	2	
სულ:	156	38	6	

3.3. სასწავლო რესურსი

1. **რობერტსონი, დებორა. კულტურის პროგრამები ბიბლიოთეკებისათვის** : ბიბლიოთეკების, საზოგადოებისა და კულტურის დაკავშირება / დებორა. რობერტსონი, სიუზან ბრანდე ჰოვის, მერი დევის ფურნიეს და ლაურა ჰაისის დახმარებით ; [ინგლ. თარგმნა მაიასიმონიშვილი ; რედ.: ლეილაზამბახიძე, ლაშა გველესიანი, ლილი საყვარელიძე]. - [თბ. :საქ. საბიბლიოთეკოასოციაცია, 2010]. - 136გვ. ; 29სმ.. - ბიბლიოგრ.:გვ. 132-134. - ISBN 978-9941-9160-6-9
2. **სუმბაძე, ნანა ინტერპერსონალური კომუნიკაცია** : მომსახურების სფერო / [ავტ.: ნანასუმბაძე, თამარმახარაძე ; პ/მგრედ. ანასტასიაქიტიაშვილი ; ილ. მაიასუმბაძე ; ეროვნ. სასწ. გეგმებისადაშეფასებისცენტრი]. - [თბ.], 2010. - 122გვ. : ნახ. ; 25სმ.. - თავფურ. დ აგარეკანზე ავტ. მითით. არარიან. - ტერმინთა განმარტება: გვ. 119-120. - ბიბლიოგრ.:გვ. 121-122. - ISBN 978-9941-0-2765-9
3. **სურგულაძე, რ. მასობრივი კომუნიკაცია** : თეორიის საკითხები / [რედ.: რევაზჯორბენაძე]. - თბ. : ენა და კულტურა, 2003. - 300გვ. ; 20სმ.. - ბიბლიოგრ.:გვ. 295. - ISBN 99940-722-8-5
4. **ვივიანი, ჯ. (ჯონ) მასობრივი კომუნიკაცია / ჯონ ვივიანი** ; მთარგმნ.: ჭუმბურიძე გია, ჭილაძე ზაზა ; რედ. კალაძე ნათია ; აშშ-ისსაელჩო. - მე-11გამოცემა. - თბ. : საქ. უნ-ტისგამ-ბა, 2013. - 463 გვ. : ფოტ. ; 27 სმ.. - დაიბეჭდა აშშ-ის საელჩოსთან დაფინანსებით. - თავფურცლის მე-3 გვ. ინგლ.. - ISBN 978-99940-5039-6
5. **საზოგადოებასთან ურთიერთობის სამაგიდო ენციკლოპედია = Public Relations / საზოგადოებასთანურთიერთობისსააგენტო "პროფილი"** ; [პროექტისავტ., ხელმძღვ. დაგამოც. მთ. რედ. ელგუჯა მარღია ; მოწვეული რედ.: მარიკა დარჩია, რევაზ სურგულაძე, ვანო ჭიაურელი და სხვ.]. - თბ. : ცოტნე, 2006. - 293გვ. ; 29სმ.. - ბიბლიოგრ.:გვ. 293. - ISBN 99940-41-09-6 :
6. **მასობრივი ღონისძიებების მომზადებისა და ჩატარების მეთოდისა** : (მეთოდ. რეკომენდაციები) / საქ. სსრკულტ. სამ. ხალხ. შემოქმ. დაკულტ. საგანმ. მუშაობისრესპ. სამეცნ. მეთოდ. ცენტრი ; [შემდგ.: ე. კველიშვილი]. - თბ., 1988. - 16 გვ.
7. <http://www.ala.org/publicprograms.org/>

3.4. სპეციალური საგანმანათლებლო საჭიროების (სსსმ) და შეზღუდული შესაძლებლობების მქონე (შშმ) პროფესიული სტუდენტების/მსმენელების სწავლებისათვის:

საჭიროების შემთხვევაში, სპეციალური საგანმანათლებლო საჭიროების მქონე პროფესიული სტუდენტისთვის/მსმენელისთვის საგანმანათლებლო დაწესებულების მიერ მუშავდება ინდივიდუალური სასწავლო გეგმა, რომელიც ეფუძნება პროფესიულ საგანმანათლებლო პროგრამას/მოდულს და წარმოადგენს მის მოდიფიკაციას (მისაღწევი სწავლის შედეგების თვისობრივ ან რაოდენობრივ ცვლილებას) და/ან აკომოდაციას (სწავლებისა და შეფასების

მიდგომებში ცვლილებას მისაღწევი სწავლის შედეგების ცვლილების გარეშე) და, შესაბამისად, აზუსტებს სპეციალური საგანმანათლებლო საჭიროების მქონე პროფესიული სტუდენტისთვის/მსმენელისთვის საჭირო დამატებით საგანმანათლებლო მომსახურებას.

ინდივიდუალური სასწავლო გეგმა გამოიყენება, როგორც სახელმძღვანელო სპეციალური საგანმანათლებლო საჭიროების მქონე პროფესიული სტუდენტის/მსმენელის საგანმანათლებლო პროცესის განხორციელებისთვის. ინდივიდუალური სასწავლო გეგმის ფარგლებში სპეციალური საგანმანათლებლო საჭიროების მქონე პროფესიული სტუდენტის/მსმენელის მიმდინარე შეფასება ხორციელდება ინდივიდუალურად, განსაზღვრულ მისაღწევ სწავლის შედეგებთან, ხოლო საბოლოო შეფასება და კრედიტების მინიჭება - საგანმანათლებლო პროგრამის/მოდულის მოთხოვნებთან მიმართებით.

მოდულის განმახორციელებელი პერსონალი (იხ. დანართი 2)