

ივნისი

June 5-6 2010

ST

INTERNATIONAL SCIENTIFIC-PRACTICAL CONFERENCE

საერთაშორისო საზოგადოებრივ-ეკონომიკური კონფერენცია

Tourism ეკონომიკა

ECONOMICS AND BUSINESS

კონომიკა და ბიზნისი

კონფერენცია

SEASIDE LAND
EVERGREEN MEMORIES



G E O R G I A

PROGRAM

ბათუმი-ტრაპიზონი / BATUMI-TRABZON

WWW.TOURISMADJARA.GE

შოთა რუსთაველის სახელმწიფო უნივერსიტეტი
სოციალურ მეცნიერებათა, ბიზნესისა და სამართალმცოდნეობის
ფაკულტეტი
ბიზნესის სკოლა
აჭარის არ ტურიზმისა და კურორტების დეპარტამენტი
შავი ზღვის ტექნიკური უნივერსიტეტი (თურქეთი)

ტურიზმი: ეკონომიკა და ბიზნესი

I საერთაშორისო სამეცნიერო-პრაქტიკული
კონფერენცია

პროგრამა

ბათუმი-ტრაპიზონი

5 - 6 ივნისი, 2010

Shota Rustaveli State University
Faculty of Social Sciences, Business and Law
Business School
Tourism and Resorts Department of the Autonomous
Republic of Adjara
Black Sea Technical University (Turkey)

TOURISM: ECONOMICS AND BUSINESS

**Ist International Scientific-Practical
Conference**

PROGRAM

Batumi –Trabzon
5-6 June, 2010

კონფერენციის განრიგი

05. 06. 2010 — ბათუმი

- 10.00 - 11.00 — მონაწილეთა რეგისტრაცია
- 11.00 - 12.15 — პლენერული სხდომა (შოთა რუსთაველის დარბაზი, 55 აუდ.)
- 12.15 - 13.00 — შესვენება (ლანჩი, ტურისტული გამოფენის დათვალიერება)
- 13.00 - 16.00 — სექციური მუშაობა
- 16.00 — ტრაპიზონში გამგზავრება
- 20.00 — სასტუმროში დაბინავება
- 21.00 — ვახშამი

06. 06. 2010 — ტრაპიზონი

- 09:00 — საუზმე
- 10.00 - 13.00 — შემაჯამებელი შეხვედრა, დისკუსია (შავი ზღვის ტექნიკური უნივერსიტეტი)
- 13.00 - 14.00 — სადილი
- 14.00 - 16.00 — „აია-სოფიას“ და ისტორიული ტრაპიზონის დათვალიერება
- 16.00 - 17.00 — სავაჭრო ცენტრი „ფორუმი“
- 17.00 — ბათუმში გამომგზავრება

CONFERENCE AGENDA

05. 06. 2010 - BATUMI

- 10.00 - 11.00 – Registration of Participants
- 11.00 - 12.15 – Plenary Meeting (Shota Rustaveli Hall, room No. 55)
- 12.15 - 13.00 – Break (Lunch, Tourism Exhibition)
- 13.00 - 16.00– Working in sections
- 16.00 - Leaving for Trabzon
- 20.00 - Hotel check-in
- 21.00 - Dinner

06. 06. 2010 - TRABZON

- 09:00 - Breakfast
- 10.00 - 13.00 – Closing Meeting
(Black Sea Technical University)
- 13.00 - 14.00 – Lunch
- 14.00 - 16.00 – Excursion: „Hagia-Sophia” and Historical part of Trabzon
- 16.00 - 17.00 – Shopping Mall - „Forum”
- 17.00 - Departure from Trabzon

პლენარული სესიონი / PLENARY SESSION

შოთა რუსთაველის სახელმწიფო უნივერსიტეტი,
შოთა რუსთაველის დარბაზი, 55 აუდ.

Shota Rustaveli State university, Shota Rustaveli Hall, №55

11.00 - ოფიციალური გახსნა / Opening of the Conference

ალიოშა ბაკურიძე - შოთა რუსთაველის სახელმწიფო
უნივერსიტეტის რექტორი, სრული პროფესორი

Aliosha Bakuridze – Rector of Shota Rustaveli State University,
Full Professor

როსტომ ბერიძე - საორგანიზაციო კომიტეტის თავმჯდომარე,
ეკონომიკის დოქტორი, შოთა რუსთაველის სახელმწიფო
უნივერსიტეტის სრული პროფესორი

Rostom Beridze - Chairman of the Organizing Committee,
Doctor of Economics, Full Professor of Shota Rustaveli State University

თემურ დიასამიძე - აჭარის არ ტურიზმისა და კურორტების
დეპარტამენტის თავმჯდომარე

Temur Diasamidze - Chairman of Department of Tourism and Resorts of
Autonomous Republic of Adjara

11.20–12.15 მომხსენებელი / Speaker

1. **იაშა მესხია** - ეკონომიკის მეცნიერებათა დოქტორი, ივანე
ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის
სრული პროფესორი

*საქართველოში ტურიზმის განვითარების ინსტიტუციონალური
და მაკროეკონომიკური გარემო*

Iasha Meskhia - Doctor of Economic Sciences, Full Professor of Ivane
Javakhishvili Tbilisi State University

*Institutional and Macroeconomic Environment of Tourism Development in
Georgia*

2. პროფ. დოქტორი **ერსან ბოქუთოღლუ**. შავი ზღვის ტექნიკური უნივერსიტეტი, თურქეთი
ტურიზმი და რეგიონული პოლიტიკა
Prof. Dr. **Ersan Bocutoglu**. Black Sea Technical University, Turkey
Tourism and Regional Policy

3. **Omer Subasi** – General Manager of Sheraton Batumi Hotel
Sheraton Batumi Hotel
ომერ სუბასი - სასტუმრო „შერატონი ბათუმის“ მენეჯერი
სასტუმრო „შერატონი ბათუმი“

4. **Kurt Heinz Reitz** - Centrum für international Migration und Entwicklung (CIM), Germany
The development and changes of Adjara 2007 – 2010 From the view from tourism expert from abroad Expert, Germany
კურტ ჰაინც რაიცი – საერთაშორისო მიგრაციისა და განვითარების ცენტრის ექსპერტი, გერმანია
განვითარება და ცვლილებები აჭარაში 2007-2010 წლებში; ტურიზმის უცხოელი ექსპერტის ხედვა საზღვარგარეთიდან, გერმანია.

5. **Deniz Oztirpan** – Director of Turkish Airlines/Batumi Services
დენიზ ოზტირფანი. თურქეთის ავიახაზების გაყიდვების დირექტორი (ბათუმის საერთაშორისო აეროპორტი).
მომსახურების სფერო

6. **Mert Kandiyeli** –Batumi International Airport Operations Manager
TAV Airports
მერთ კანდიელი – ბათუმის საერთაშორისო აეროპორტის ექსპლუატაციის მენეჯერი.
TAV Airports

12.15 – 13.00 - შესვენება (ლანჩი, ტურისტული გამოფენის დათვალიერება)

საქციური მუშაობა - ბათუმი
WORKING IN SECTIONS - BATUMI
13.00-16.00

I სექცია Section

საერთაშორისო და შიდა ტურიზმის განვითარების
პრობლემები და პერსპექტივები
PROBLEMS AND PROSPECTS OF INTERNATIONAL AND
DOMESTIC TOURISM DEVELOPMENT

I –A სექცია

შოთა რუსთაველის დარბაზი, №55 აუდ
Shota Rustaveli Hall, №55

სექციის ხელმძღვანელი: მაია მარგველაშვილი
Chairperson: **Maya Margvelashvili**

- 1. Fegan Mutlu.** Black Sea Technical University, Turkey
Sustainable Tourism
ფეგან მუთლუ. შავი ზღვის ტექნიკური უნივერსიტეტი, თურქეთი
მდგრადი ტურიზმი
- 2. Melike Kurtalan chelik.** Black Sea Technical University, Turkey
Regional Significance of Tourism Industry
მელიქე ქურთალან ჩელიქ. შავი ზღვის ტექნიკური უნივერსიტეტი,
თურქეთი
ტურიზმის ინდუსტრიის რეგიონული მნიშვნელობა
- 3. Asst. Prof. Dr. Süleyman Erkan.** Black Sea Technical University, Turkey
Influence of Tourism on International Relations
ასისტ. პროფ. სულეიმან ერკან. შავი ზღვის ტექნიკური
უნივერსიტეტი, თურქეთი
ტურიზმის გავლენა საერთაშორისო ურთიერთობებზე
- 4. ნინო აბესაძე.** ივ. ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის
სახელმწიფო უნივერსიტეტი

მსოფლიო ტურისტული ორგანიზაციის ტურიზმის სტატისტიკის რეკომენდაციების დანერგვის პრობლემები საქართველოში

Nino Abesadze. Iv. Javakhishvili Tbilisi State University

Problems of Introduction of The Recommendation of Statistics of Tourism of The World Tourism Organisation

In Georgia

5. ბესიკ ბარკალაია, შორენა მეტრეველი. საქართველოს

ტექნიკური უნივერსიტეტი

ტურიზმის დარგის პრობლემები და განვითარების პოლიტიკა საქართველოში

Besik Barkalaia, Shorena metreveli. Georgian Technical University

Tourism Problems And Development Perspectives In Georgia

6. Chikhladze Niko, Gvartadze George. Kutaisi University

Factors Causing The Development of Tourism In Imereti Region

ნიკო ჩიხლაძე, გიორგი ღვთაძე. ქუთაისის უნივერსიტეტი

იმერეთის მხარეში ტურიზმის განვითარებაზე მოქმედი ფაქტორები

7. გულნაზ ერქომაიშვილი. ივ. ჯავახიშვილის თბილისის

სახელმწიფო უნივერსიტეტი

ეკონომიკური პოლიტიკის გავლენა ტურისტული ბიზნესის განვითარებაზე საქართველოში

Gulnaz Erkomaishvili. Iv. Javakhishvili Tbilisi State University

State And Prospects of Turism Development In Georgia

8. მამუკა გოგელია. შოთა რუსთაველის სახელმწიფო

უნივერსიტეტი

ტურიზმის განვითარების პერსპექტივები საქართველოში

Mamuka Gogelia. Shota Rustaveli State University

The Perspectives of Development of Tourism In Georgia

9. ელისო გველესიანი. აკაკი წერეთლის სახელმწიფო

უნივერსიტეტი

ტურიზმის განვითარების პრობლემები და პერსპექტივები

Eliso Gvelesiani. Akaki Tsereteli State University

Problems And Perspectives of Tourism Development

10. ზვიად დიასამიძე. აჭარის ტურიზმის ასოციაციის მენეჯერი

აჭარის ტურიზმის ასოციაციის (ATA) განვითარების

შესაძლებლობები

Zviad Diasamidze. Manager of Adjara Tourism Association

Possible Developments of Adjara Tourism Association (ATA)

11. ნიკო კვარაცხელია. თბილისის ეკონომიკურ ურთიერთობათა სახელმწიფო უნივერსიტეტი
მსოფლიო ტურიზმის განვითარების ტენდენციები და საქართველო
Niko kvaratskhelia. State University of Economic Relations
Georgia And The Tendencies of Development of The World Tourism

12. დავით ლოლუა, მანანა ალადაშვილი. საქართველოს ტექნიკური უნივერსიტეტი
ტურიზმის განვითარების ტენდენციები
David Lolua, Manana Aladashvili. Technical University of Georgia
Tendency of Tourism Development

13. ჯანი მიქაშავიძე. ნიკო ბერძენიშვილის ინსტიტუტი
აჭარის ტურიზმის განვითარების პრობლემები და პერსპექტივები
Zhani Mikashavidze. Niko Berdzenishvili Institutes
Problems And Prospects of Tourism Development In Adjara

13. Ia Natsvlishvili. Iv. Javakhishvili Tbilisi State University
Impact of Inward Foreign Direct Investments on Innovative Productivity of Local Firms (Evidence From Firm and Industry Level)
ია ნაცვლიშვილი. ივ. ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი
შემოსული პირდაპირი უცხოური ინვესტიციების გავლენა ადგილობრივი ფირმების ინოვაციურ პროდუქტიულობაზე (მონაცემები ფირმისა და დარგის დონეზე)

I – B სექცია

აუდ / Room № 50

სექციის ხელმძღვანელი: **ლარისა ყორღანაშვილი**
Chairperson: **Larisa Korganashvili**

1. ლალი ოქროცვარიძე. საქართველოს სახელმწიფო აგრარული უნივერსიტეტი

ტურიზმი - ქვეყნის ეროვნული ეკონომიკის განვითარების პრიორიტეტი

Lali Okrotsvaridze. Georgian State Agrarian University

Tourism -A Priority of The Development of National Economy of The Country

2. Nino Papachashvili, Lela Jamagidze. Iv. Javakhishvili Tbilisi State University

Developments In International Tourism And Georgia

ნინო პაპაჩაშვილი, ლელა ჯამაგიძე. ივ. ჯავახიშვილის

სახ.თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

საერთაშორისო ტურიზმის განვითარების ტენდენციები და საქართველო

3. ნოდარ ფუტყარაძე, გია ლომინაძე. შოთა რუსთაველის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

უცხოური ინვესტიციების როლი ტურიზმის განვითარებაში (აჭარის მაგალითზე)

NodarPutkaradze, Gia Lominadze. Shota Rustaveli State University

Role of Foreign Investments In Tourism Development (on Adjara Example)

4. რუსუდან ქინკლაძე. საქართველოს ტექნიკური უნივერსიტეტი

ტურიზმის განვითარების ტენდენციები საქართველოში

Rusudan Kinkladze. Georgian Technical University

Trends of Tourism Development In Georgia

5. ლარისა ყორღანაშვილი. საქართველოს ეკონომიკისა და სამართლის უნივერსიტეტი

ტურიზმის განვითარების პრობლემები და პერსპექტივები საქართველოში

Larisa Korganashvili. Georgian Economy and Law Education University

Problems And Prospects of Tourism Development In Georgia

6. ხათუნა შალამბერიძე. აკაკი წერეთლის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

საქართველო – ტურიზმის განვითარება და პრობლემები

Khatuna Shalamberidze. Akaki Tsereteli State University

Problem of Tourism Development In Georgia

7. თეიმურაზ შენგელია, მადონა გელაშვილი. ივ. ჯავახიშვილის სახ.თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი, სოხუმის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

ტურისტული ბიზნესის განვითარების პერსპექტივები

საქართველოში

Teimuruz Shengelia, Madona Gelashvili. TSU, Suchumi State University

Tourism Development Perspectives In Georgia

8. დავით სიხარულიძე, თამთა მიქაბერიძე. თსუ.

პირდაპირი უცხოური ინვესტიციების გავლენა საქართველოს

ტურიზმის სექტორის განვითარებაზე

David Sikharulidze, Tamta Mikaberidze. TSU

The Impact of Fdi In Georgia's Tourism Sector Development

9. მერაბ ვანიშვილი, ზვიად შანავა. საქართველოს ტექნიკური უნივერსიტეტი

ტურიზმის განვითარების თავისებურებანი და როლი ეროვნული ეკონომიკური ინტერესების რეალიზაციაში

Merab Vanishvili, Zviad Shanava.

The Peculiarities of The Development of Tourism And Its Role In The Realization of National Economic Interests

10. ზურაბ ვაშაკიძე. საქართველოს ტექნიკური უნივერსიტეტი

მსოფლიო ტურიზმის განვითარების თანამედროვე ტენდენციები

Zurab Vashakidze. Georgian Technical University

Modern Tendencies of World Tourism Development

11. მანანა ხარხელი. თსუ

გლობალიზაციის საფრთხეები საქართველოსთვის

Kharkheli Manana. TSU

Dangers of Globalization For Georgia

12. Tsitsino Dzotsenidze, Tinatin Gugeshashvili. Akaki Tsereteli State University

Some Aspects of International Tourism Development

ციცინო ძონენიძე, თინათინ გუგუშაშვილი. აკაკი წერეთლის სახელმწიფო უნივერსიტეტი
საერთაშორისო ტურიზმის განვითარების რამდენიმე ასპექტის შესახებ

II სექცია Section

ტურიზმის ინდუსტრია და ბიზნესგარემო
INDUSTRY OF TOURISM AND BUSINESS ENVIRONMENT

II – A სექცია

აუდ / Room № 14

სექციის ხელმძღვანელი: **რამაზ ფუტყარაძე**

Chairperson: **Ramaz Putkaradze**

1. ჯემალ ანანიძე, ნატო ჯაბნიძე, გული კონცელიძე. რსუ სოფლად შრომითი რესურსების რაციონალურად გამოყენების გზები აგრარული რეფორმის განხორციელების პირობებში
Jemal Ananidze, Nato Jabnidze, Guli Kontselidze. RSU
The Ways of Rational Usage of Rural Labor Resources In Conditions of Agricultural Reformation Accomplishment

2. Nana Akhalaia, Nino Liparteliani. Gori University *Tourist Business - The Most Motivated In Georgia*
ნანა ახალაია, ნინო ლიპარტელიანი. გორის უნივერსიტეტი
ტურიზმი, როგორც ყველზე მოტივირებული ბიზნესი საქართველოში

3. ხათუნა ბერიშვილი. სოხუმის სახელმწიფო უნივერსიტეტი
ტურიზმის როლი ბიზნესის განვითარებაში (საქართველოს მაგალითზე)
Khatuna Berishvili. Sokhumi State University
Role of Tourism in Development of Business (on Georgia's example)

4. ვაჟა გურაბანიძე, ეკატერინე ბაბუნაშვილი, მავლინა ყიფიანი. ქუთაისის უნივერსიტეტი

კარგი მასპინძლობის საფუძველი უსაფრთხო და მდიდარი ქვეყანაა
Vazha Gurabanidze, Ekaterine Babunasvili, Mavlina Kipiani.
Kutaisi University
The Base of Good Treating Is A Safe And Rich Country

5. ბადრი გიორგიძე. საქართველოს ტექნიკური უნივერსიტეტი
სახელმწიფოს როლი და მნიშვნელობა ეკონომიკური ნებსრიგის
პოლიტიკის ფორმირებაში

6. ბადრი გეჩბაია. შოთა რუსთაველის სახელმწიფო უნივერსიტეტი
ტურისტული ბიზნესის განვითარების პრაქტიკული ასპექტები
საქართველოში

7. რეზო მანველიძე. შოთა რუსთაველის სახელმწიფო
უნივერსიტეტი
ტურისტული ინფრასტრუქტურის შეფასების საკითხისათვის
Rezo Manvelidze. Shota Rustaveli State University
On Evaluation of Tourism Infrastructure

8. დავით ნარმანია. ივ. ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის
სახელმწიფო უნივერსიტეტი
ბიზნესგარემო და ტურისტული სექტორის რეგულირების სუსტი
მხარეები საქართველოში
Davit Narmania. Iv. Javakhishvili Tbilisi State University
*Business Environment And Weak Sides of Tourist Sector Regulations In
Georgia*

9. რამაზ ფუტკარაძე. ივ. ჯავახიშვილის სახ. თბილისის
სახელმწიფო უნივერსიტეტი
გერმანია საერთაშორისო ტურიზმში: თანამედროვე მდგომარეობა
და პერსპექტივები
Ramaz Putkaradze. Iv. Javakhishvili Tbilisi State University
Germany In The International Tourism: Problems And Perspectives

10. მურმან ცეცხლაძე. შოთა რუსთაველის სახელმწიფო
უნივერსიტეტი
ტრანსპორტის როლი ტურიზმის განვითარებაში
Murman Tsetskhladze. Shota Rustaveli State University
The Role of The Transport In Developing Tourism

11. ნინო ფარესაშვილი. ივ. ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის
სახელმწიფო უნივერსიტეტი

ტურისტული ბიზნესის განვითარების თავისებურებები საქართველოში

Nino Paresashvili. Iv. Javakhishvili Tbilisi State University
Peculiarities of Development of Tourist Business In Georgia

12. გიული გიგუაშვილი, ნინო ორჯონიკიძე, ლია ნადირაძე.

გორის უნივერსიტეტი

ტურისტული ბიზნესის განვითარების ეკონომიკური და სოციალური ასპექტები

Giuli Giguashvili, Nino Ordzhonikidze, Lia Nadiradze.

Economical And Social Aspects of Development of Turistical Business

13. ეკა ლეკაშვილი. ივ. ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის

სახელმწიფო უნივერსიტეტი

ტურიზმის საერთაშორისო რეგულირების მიმართულებები

ტურიზმის მსოფლიო ორგანიზაციის (UNWTO) ფარგლებში

Eka Lekashvili. Iv. Javakhishvili Tbilisi State University

Trends In International Regulations of Tourism In The Framework of World Tourism Organization

14. რუიზან მექვაბიძე, ეკა ჯაფიაშვილი. გორის უნივერსიტეტი

ტურიზმის განვითარების პოლიტიკა და ტურიზმის განვითარების რესურსები გორსა და გორის რეგიონში

Ruizan Mekvabidze, Eka Japiashvili. Gori University

The Tourism Development Policy And The Resources of Tourism Development In Gori and Gori Region

15. ირაკლი კინწურაშვილი. აკაკი წერეთლის სახელმწიფო

უნივერსიტეტი

ავრობიზნესის განვითარების პრიორიტეტული მიმართულებები საქართველოში

Irakli Kintsurashvili. Akaki Tsereteli State University

Priority Directions of Agrobusiness Development In Georgia

16. ეკატერინე კვეტენაძე, ლარისა ყორღანაშვილი, გიგო ჯანდიერი, მირანდა ლომთაძე. ივ. ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის

სახელმწიფო უნივერსიტეტი

ტურისტული ბიზნეს-ინდუსტრიის განვითარების თავისებურებანი და სტიმულირება მომსახურებით საერთაშორისო ვაჭრობაში

Ekaterine kvetenadze, Larisa korganashvili, Gigo jandieri, Miranda

lomtadze. TSU

II – B სექცია

აუდ / Room № 15

სექციის ხელმძღვანელი: **ანზორ დევაძე**
Chairperson: **Anzor Devadze**

1. ანზორ დევაძე. შოთა რუსთაველის სახელმწიფო უნივერსიტეტი
ტურიზმი და მისი გავლენა სატრანსპორტო ინფრასტრუქტურის განვითარებაზე

Anzor Devadze. Shota Rustaveli State University
Tourism And Its Impact On Development of Transport Infrastructure

2. თამარ ლაზარიაშვილი. ივ. ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი
ტურისტული სააგენტოების ფუნქციონირების თანამედროვე მდგომარეობა

Tamar Lazariashvili. Iv. Javakhishvili Tbilisi State University
Modern State of Functioning of Touristic Agencies

3. ნინო მახარაშვილი. საქართველოს სახელმწიფო აგრარული უნივერსიტეტი
მცხეთა-მთიანეთის რეგიონის ტურისტული პოტენციალი და ტურიზმის განვითარების პრობლემები

Nino Makharashvili. Georgian State Agrarian University
Tourism Potential and Its Development Problems In Mtskheta-Ttianeti Region

4. გიორგი მერლანი, ლაშა ჩხეტიანი. გორის უნივერსიტეტი
ტურიზმის მნიშვნელობა საქართველოს მთიანი რეგიონების განვითარებისათვის

Giorgi Merlani, Lasha Chkhetiani. Gori University
Importance of Tourism For Development of Mountainous Regions In Georgia

5. ვახტანგ მიქაშავიძე. შოთა რუსთაველის სახელმწიფო უნივერსიტეტი
მცირე მენარმეობა — ტურიზმის განვითარების უმნიშვნელოვანესი მიმართულება

Vakhtang Mikashavidze. Shota Rustaveli State University
Small-Scale Business – The Most Important Direction of Tourism Development

6. ლალი ოსაძე, მარიამ ბრეგვაძე. გორის უნივერსიტეტი
შიდა ქართლის ტურისტული პოტენციალი და მისი განვითარების პერსპექტივა

Lali Osadze, Mariam Bregvadze. Gori University
Touring Potential And Prospects of Its Development In Shida Kartli

7. ნანა ნადარეიშვილი, ქეთევან ქაჯაია. საქართველოს ტექნიკური უნივერსიტეტი
ეკოლოგიური უსაფრთხოება — ტურიზმის განვითარების გარანტი

Nana Nadareishvili, Ketevan Kajaia. Georgian Technical University
Environmental Safety – Tourism Development Grant

8. ნუნუ კიკოძე, აზა იფშირაზე. ქუთაისის უნივერსიტეტი
მომხმარებელთა უფლებების დაცვა ტურიზმში

Nunu kikodze, Aza Ipshiradze. Kutaisi University
Protecting Consumer's Rights In Tourism

9. ნათია წიკლაური. საქართველოს ტექნიკური უნივერსიტეტი
ტურიზმის განვითარების თანამედროვე მეთოდები

Natia Tsiklauri. Georgian Technical University
Modern Methods of Development Tourism

10. ნათია წიკლაური, ელენე მენაბდე-ჯობაძე. საქართველოს ტექნიკური უნივერსიტეტი

ტურიზმის ადგილი ეკონომიკური ზრდის ჰუმანიზაციის პროცესში
Natia Tsiklauri , Elene Menabde-Jobadze. Georgian Technical University
Place of Tourism In The Process of Humanization of Economic Growth

11. კონსტანტინე ხმალაძე, ლამარა ბერიძე. საქართველოს ტექნიკური უნივერსიტეტი, თეუსუ

ტურიზმის განვითარების რეგიონული პროგრამის შედგენის მექანიზმი და სტრუქტურა

konstantine khmaladze, Lamara Beridze. Georgian Technical University, TUER

Outline of The Tourism Development Regional Programme

12. ლელა კოჭლამაზაშვილი, თეიმურაზ ყანდაშვილი.

საქართველოს ტექნიკური უნივერსიტეტი

ტურიზმი როგორც მცირე ბიზნესის განვითარების ხელშემწყობი ფაქტორი კახეთის (საქართველო) რეგიონის მაგალითზე

Lela Kochlamazashvili, Teimuraz Kandashvili. Georgian Technical University

Tourism As Small Business Promotion Factor of Development of Kakheti region (Georgia) example

13. გოდერძი შანიძე. ქუთაისის უნივერსიტეტი

აჭარაში ტურიზმის განვითარებისათვის საჭიროა აგრობიზნესის განვითარება

Goderdzi Shanidze. Kutaisi University

For Developing Tourism In Adjara, It Is Important To Develop Agribusiness

14. ნინო ხაზარაძე, თეა ვალიშვილი. ქუთაისის უნივერსიტეტი

ტურიზმის პერსპექტივა გურიის რეგიონში

Nino Khazaradze, Tea Valishvili. Kutaisi University

Tourism Perspective In The Region of Guria

15. მაია ჩეჩელაშვილი. საქართველოს ტექნიკური უნივერსიტეტი

ტურიზმი, როგორც სტრუქტურწარმომქმნელი ფაქტორი ქვემო ქართლის რეგიონში

Maia Chechelashvili. Georgian Technical University

Tourism As A Structure-Creator Factor In Kvemo Kartli Region

III სექცია Section

ტურიზმის მენეჯმენტი და მარკეტინგი MANAGEMENT AND MARKETING OF TOURISM

III – A სექცია აუდ / Room № 16

სექციის ხელმძღვანელი: **ევგენი ბარათაშვილი**
Chairperson: **Evgeni Baratashvili**

- 1. ევგენი ბარათაშვილი, ნუნუ გიგაური.** საქართველოს ტექნიკური უნივერსიტეტი
ტურიზმის მარკეტინგი და მისი თავისებურებები
Evgeni Baratashvili, Nunu Gigauri. Georgian Technical University
Tourism Marketing And Its Specific Features
- 2. ხათუნა ბარბაქაძე.** ივ. ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი
კორპორატიული მართვის პრინციპები: ეფექტური საქმიანობის უზრუნველყოფის საფუძველი
Khatuna Barbakadze. Ivane Javakhishvili Tbilisi State University
Principles of Corporate Management: The Basis of Ensuring Effective Working
- 3. Ganna Bedradina, Viktor Gerasymenko.** Odessa State Economic University
Methodical Bases of Definition of Tourist Product Quality
- 4. Александр Будя, Владимир Вольнец.** Киевский университет туризма
Маркетинг Туристических Дестинаций Украины и Подготовка Персонала Туц
(TIC -Tourism Information Centers)
- 5. ბერიძე ქეთევან, რუსუდან კეჭაყმაძე.** შოთა რუსთაველის სახელმწიფო უნივერსიტეტი
აეროფობია და მასთან გამკლავების ფსიქოლოგიური სტრატეგიები
Beridze Ketevan, Rusudan Kechakmadze. Shota Rustaveli State University
Aerophobia and Psychological Aspects of Its Prevention

6. ნინო დამენია. აგრარული ეკონომიკის ინსტიტუტი
რისკის გამოვლენის ზოგიერთი ეკონომიკური ასპექტი ტურისტულ
ბიზნესში

Nino Damenia. Institute of Agrarian Economics
Some Economic Aspects of Risk Exposure In Tourism Business

**7. იზოლდა გაბადაძე, ინეზა წერეთელი, გიორგი ფოფხაძე,
ლეილა მამულაშვილი.** ანსუ
ტურისტული პროდუქტის მარკეტინგული დაგეგმვა და ბაზარზე
დანერგვა

**Izolda Gabadadze, Ineza Tsereteli, Giorgi Popkhadze, Leila
Mamulashvili.** ATSU
Marketing Planning of A Tourist Product Andintroduction In The Market

8. Gela Grigolashvili, Ia Natsvlishvili. Ivane Javakhishvili Tbilisi State
University

Difficulties of The Evaluation of Diversification Strategies

გელა გრიგოლაშვილი, ია ნაცვლიშვილი. თსუ
დივერსიფიკაციის სტრატეგიის შეფასების სირთულეები

9. ეკატერინე გულუა. ივ. ჯავახიშვილის სახ. თბილისის
სახელმწიფო უნივერსიტეტი
მენეჯმენტის გაუმჯობესების ღონისძიებები ტურიზმის სფეროში

Ekaterine Gulua. Ivane Javakhishvili Tbilisi State University
Management Improvement Activities In Tourism Industry

10. თამარ ქობლიანიძე, ვასილ კიკუტაძე. გრ. რობაკიძის
სახელობის უნივერსიტეტი

მომსახურების ხარისხის მართვის პრობლემები ტურიზმსა და
მასპინძლობის ინდუსტრიაში

Tamar Qoblianidze, Vasil Kikutadze. Gr. Robakidze University
*Problems of Management In Service Quality of The Tourism And Hospitality
Industry*

11. თეა მუნჯიშვილი, რუსუდან მაისურაძე. თსუ
ტურიზმის ინფრასტრუქტურის განვითარების რისკების შეფასება
და მართვა

Tea Munjishvili , Rusudan Maisuradze. Ivane Javakhishvili Tbilisi State
University
Assessment And Risk Management In Tourism

12. იოსებ მასურაშვილი. ივ. ჯავახიშვილის სახ. თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი
ტურისტული ბიზნესის მენეჯმენტის პერსპექტივები აღმოსავლეთ საქართველოში
(ქიზიყის მაგალითზე)
Ioseb Masurashvili. Ivane Javakhishvili Tbilisi State University
Perspectives of Management of Tourism Business In Eastern Georgia (For Example, Cyclicus)

III – B სექცია **აუდ / Room № 17**

სექციის ხელმძღვანელი: **კარლო ღურწკაია**
Chairperson: **Karlo Gurtskaia**

- 1. ლამარა მინდორაშვილი, ნინო ჩეკურიშვილი.** საქართველოს ტექნიკური უნივერსიტეტი
მენეჯერის როლი ტურისტული ფირმის მართვის ეფექტიანობაში
- 2. ბაბულია (დოდო) მღებრიშვილი.** ივ. ჯავახიშვილის სახ. თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი
ტურიზმის მარკეტინგის პრინციპები
Babulia Mgebrishvili. Ivane Javakhishvili Tbilisi State University
Principles of Tourism Marketing
- 3. ნანა მაკარაძე.** შოთა რუსთაველის სახელმწიფო უნივერსიტეტი
რეკლამის ფიქოლოგიური ეგავლენა ტურისტის მოტივაციაზე
Nana Makaradze. Shota Rustaveli State University
Psychological Influence of Advertisement on Tourist's Motivation
- 4. დავით ქათამაძე.** შოთა რუსთაველის სახელმწიფო უნივერსიტეტი
ტურისტული ინდუსტრიის მენეჯმენტის შესაძლებლობები საქართველოში
David Katamadze. Shota Rustaveli State University
The Opportunity of Tourism Industry Management In Georgia

5. დევი შონია. სოხუმის სახელმწიფო უნივერსიტეტი
კლიენტებთან ურთიერთობების მართვის (CRM) სისტემა და მისი
ზეგავლენა ტურისტული კომპანიის მომგებიანობაზე
Devi Shonia. Sokhumi State University
*The Customer Relationship Management System (Crm) And Its Impact on
The Profitability of The Tourist Companies*

6. ნანა შონია. აკაკი წერეთლის სახელმწიფო უნივერსიტეტი
ტურისტული მარკეტინგის არსი და როლი ქვეყნის ეკონომიკის
განვითარებაში
Nana Shonia. Akaki Tsereteli State University
*The Main Concept and Role of Tourism Marketing In The Development of
State Economy*

7. ნათელა ვაშაკიძე. აკაკი წერეთლის სახელმწიფო უნივერსიტეტი
რეკლამის როლი ტურისტული ინდუსტრიის განვითარებაში
Natela Vashakidze. Akaki Tsereteli State University
The Role of Advertising In The Development of Tourism Industry

8. კარლო ლურწკაია, თათია ლურწკაია. სტუ, კავკასიის უნი-
ვერსიტეტი
ტურიზმი, დასვენება, რეკლამა
Karlo Gurtskaia, Tatia Gurtskaia. Georgian Technical University
Tourism, Rest, Advertisement

9. ნინო ჭალაგანიძე. საქართველოს დავით აღმაშენებლის სახ.
უნივერსიტეტი
სატელევიზიო რეკლამის როლი ტურისტულ ბიზნესში
Nino Chalaganidze. David Aghmshenebeli University of Georgia
Role of A Tv Commercial In Tourist Business

10. გიორგი ჭილაძე. ახალციხის სახელმწიფო სასწავლო
უნივერსიტეტი
ფრენშიზინგის ხელშეკრულება და სტრატეგიული ალიანსების
ფორმირების პროცესი ტურიზმის სფეროში
George Chiladze. Akhaltsikhe State Educational University
*Franchising Treaty And Process of Formation of Strategic Alliances In The
Sphere of Tourism*

IV სექცია Section

ტურიზმის პოტენციალი, ტურიზმის სახეები,
ტურისტული პროდუქტები
**POTENTIAL OF TOURISM, KINDS OF TOURISM, TOURISM
PRODUCTS**

IV – A სექცია

აუდ / Room № 20

სექციის ხელმძღვანელი: **ნუგზარ თოდუა**
Chairperson: **Nugzar Todua**

1. **თეა აბრამიშვილი, მირიან ჩოხელი.** საქართველოს სახელმწიფო აგრარული უნივერსიტეტი

ქართული ხორბალი, ტრადიციები და ეკოტურიზმი

Tea Abramishvili, Mirian Chokheli. Georgian State Agrarian University
Georgian Wheat, Tradition And Ecotourism In Georgia

2. **ლალი ბაიაძე, ნელი ჭამპურიძე.** გორის უნივერსიტეტი
*საქართველო, შიდა ქართლი – დასავლეთისა და აღმოსავლეთის
ცივილიზაცია, ვაჯვარედინი – ტურიზმის პერსპექტივით.
(სტუდენტური ტურიზმი)*

Lali Baiadze, Neli Champuridze. Gori University
*Georgia, shida kartli - civilization of the east and west, Cross road - with the
tourism perspective (student tourism)*

3. **ხათუნა ბებნაძე.** გორის უნივერსიტეტი
*კულტურული ტურიზმის ბაზარი საქართველოში — ტენდენციები
და დინამიკა*

Khatuna Bebnadze. Gori University
Market Of Cultural Tourism In Georgia - Tendencies And Dynamics

4. **ნოდარ ბერიძე.** შოთა რუსთაველის სახელმწიფო უნივერსიტეტი
აგროტურიზმის განვითარების შესაძლებლობები აჭარაში

Nodar Beridze. Shota Rustaveli State University
Possibilities of Agritourism Development in Adjara

5. ნატო ზოსიძე, ლელა ბერიძე, შორენა ვაშაძე. შოთა რუსთაველის სახელმწიფო უნივერსიტეტი
სამკურნალო ტურიზმი საქართველოში

Nato Zosidze, Lela Beridze, Shorena Vashadze.

Shota Rustaveli State University

Medical Tourism In Georgia

6. ზებურ ბოლქვაძე. სასტუმრო სახლი
საოჯახო სასტუმრო „ზებოს“ როლი ეკო, აგრო და ეთნოტურიზმის განვითარებაში

Zebur Bolkvadze. Guest House

The Role of Guest House “Zebo” in Eco, Agro and Ethno-Tourism Development

7. ნუგზარ თოდუა. ივ. ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი
ეკოტურისტული ბაზრის განვითარების ტენდენციები საქართველოში

Nugzar Todua. Iv. Javakhishvili Tbilisi State University

Ecotourism Market Development Tendencies In Georgia

8. ირაკლი კორძაია. შოთა რუსთაველის სახელმწიფო უნივერსიტეტი
ღვინის ტურიზმის განვითარების პერსპექტივები აჭარაში

Irakli Kordzaia. Shota Rustaveli State University

Prospects of Wine Tourism Development in Adjara

9. მანუჩარ ლორია. შოთა რუსთაველის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

კურორტი ბეშუმი - „ვიდეო მონიტორინგი“

Manuchar Loria. Shota Rustaveli State University

Resort Beshumi – “Video Monitoring”

10. ემზარ მაკარაძე. შოთა რუსთაველის სახელმწიფო უნივერსიტეტი
კულტურული ტურიზმის განვითარების ღონისძიებები საქართველოში

Emzar Makaradze. Shota Rustaveli State University

De Cultural Tourism Event Development In Georgia

11. ნანული მახარაძე. შოთა რუსთაველის სახელმწიფო უნივერსიტეტი
ინოვაციური ტურისტული პროდუქტები

Nanuli Makharadze. Shota Rustaveli State University
Innovative Tourist Products

12. ნარგიზ ფალავანდიშვილი. შოთა რუსთაველის სახელმწიფო უნივერსიტეტი
აგროტურიზმის განვითარების მიმართულებები აჭარაში
Nargiz Phalavandishvili. Shota Rustaveli State University
The Directions of Developing agrotourism In Georgia

13. მარინა ჩავლეიშვილი. ივ. ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი
საკურორტო-ტურისტული სფეროს განვითარების შესაძლებლობები და B&B სტანდარტები საქართველოში
Marina Chavleishvili. Iv. Javakhishvili Tbilisi State University
Opportunities of Development of the resort-touristic sphere and B&B standards in Georgia

14. ნინო ჩიხლაძე, ზაზა ხაჭიპერაძე, ნინო აფციაური, ნატო ფიცხელაური. თსუ
სამედიცინო ტურიზმის განვითარების პერსპექტივები საქართველოში
Nino Chikhladze, Zaza Khachiperadze, Nino Aptsiauri, Nato Pitskhealuri. TSU
Prospects of Medical Tourism Development In Georgia

15. დავით ჩოჩიშვილი. გორის უნივერსიტეტი
შიდა ქართლის ერთი საექსკურსიო მარშრუტი
David Chochishvili. Gori University
Shida Kartli one Excursion Route

IV – B სექცია აუდ / Room № 21

სექციის ხელმძღვანელი: **ეთერი ხარაიშვილი**
Chairperson: **Eter Kharaiashvili**

- 1. ნონა ჩხაიძე, ირინე ჩარგეიშვილი.** საქართველოს სახელმწიფო აგრარული უნივერსიტეტი
ტურიზმი და აბრეშუმის ხალხური რენვა საქართველოში
Nona Chkhaidze, Irina Chargeishvili. Georgian State Agrarian University
Tourism And Silk National Craft In Georgia
- 2. მაკა ფირანაშვილი.** საქართველოს ტექნიკური უნივერსიტეტი
საქმიანი ტურიზმის განვითარების ტენდენციები მსოფლიოში და მისი პერსპექტივები საქართველოში
Maka Piranashvili. Georgian Technical University
The Tendencies of Business Tourism Development In The World And Its Perspectives In Georgia
- 3. მურმან პაპუნაძე.** საქართველოს ტექნიკური უნივერსიტეტი
ტურიზმის და გასართობი ბიზნესის თანამედროვე ასპექტები საქართველოში
Murman Papunidze. Georgian Technical University
Modern Aspects of Tourism And Entertainment Business In Georgia
- 4. ცოტნე სამადაშვილი, ხათუნა დობორჯგინიძე, ნინო ქირია.** საქართველოს სახელმწიფო აგრარული უნივერსიტეტი
აგროტურიზმის განვითარების შესაძლებლობები კახეთში
Tsotne Samadashvili, Khatuna Doborjginidze, Nino Kiria. Georgian State Agrarian University
Possibilities of Development of Agritourism In Kakheti
- 5. ნინო სამჭკუაშვილი.** საქართველოს სახელმწიფო აგრარული უნივერსიტეტი
აგროტურიზმის როლი სოფლის მოსახლეობის სოციალურ-ეკონომიკური პრობლემების გადაწყვეტაში
Nino Samchkuashvili. Georgian State Agrarian University
The Role of Agro-Tourism In Solving Social and Economical Problems of Rural Population

6. შორენა ვაშაძე. შოთა რუსთაველის სახელმწიფო უნივერსიტეტი
შემეცნებითი ტურიზმისა და ანტიკური ხანის მედიცინის შესახებ
Shorena Vashadze. Shota Rustaveli State university
Scientific Tourism And Medicine of Ancient Time

7. შორენა ვაშაძე, მარიამ კეკენაძე. შოთა რუსთაველის
სახელმწიფო უნივერსიტეტი
საეკლესიო მედიცინა და ტურიზმი
Shorena Vashadze, Mariam Kekenadze. Shota Rustaveli State university
Health Tourism

8. ეთერი ხარაიშვილი. ივ. ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის
სახელმწიფო უნივერსიტეტი
*საქართველოს აგროტურისტული პროდუქტების
კონკურენტუნარიანობა*
Eter Kharaiashvili. Iv. Javakhishvili Tbilisi State University
Competitiveness of Georgian Agro-Touristic Products

9. Nugzar Zosidze. შოთა რუსთაველის სახელმწიფო უნივერსიტეტი
Tourism And The Ancient World
ნუგზარ ზოსიძე. Shota Rustaveli State university
ტურიზმი და ანტიკური სამყარო

10. კონსტანტინე ყიზილაშვილი. საქართველოს ტექნიკური
უნივერსიტეტი
*ტურისტული რესურსები და სამთო ტურიზმის განვითარება
თუშეთში*
Konstantine Kizilashvili. Georgian Technical University
Tourism Resources And Development of Mountaineering In Tusheti

V სექცია Section

ტურიზმი: ინოვაციები, საინფორმაციო ტექნოლოგიები
TOURISM: INNOVATIONS, INFORMATIONAL
TECHNOLOGIES

აუდ / Room № 58

სექციის ხელმძღვანელი: **ლალი ჩაგელიშვილი**
Chairperson: **Lali Chagelishvili**

- 1. დავით ბიძინაშვილი, გორგი ყაზიშვილი.** გორის უნივერსიტეტი
CRM სისტემის გამოყენება ტურიზმში
Giorgi Kazishvili. Gori University
Usage of Crm System In Tourism
- 2. ანა ბოლქვაძე, მანანა ვასაძე.** საქართველოს ტექნიკური უნივერსიტეტი
ინტერნეტის და ელექტრონული ბიზნესის როლი ტურიზმში
Ana Bolkvadze, Manana Vasadze. Georgian Technical University
Role of Internet And Electronic Business In Tourism
- 3. ლალი ჩაგელიშვილი.** გურამ თავართქილაძის უნივერსიტეტი
ინოვაციები ტურიზმში და ტურიზმის მდგრადი განვითარება
Lali Chagelishvili. Guram Tavartkiladze University
Innovations In Tourism And Solid Development
- 4. ეკატერინე თავთავაძე.** საქართველოს ტექნიკური უნივერსიტეტი
ინოვაციური პოლიტიკის მნიშვნელობა ტურიზმის განვითარების სფეროში
Ekaterina Tavtavadze. Georgian Technical University
The Importance of The Innovative Politics In Development of Tourism Industry
- 5. კახაბერ გაბელაშვილი, ლელა ქელბაქიანი.** ქუთაისის უნივერსიტეტი
ტურისტული კლასტერების როლი რეგიონული განვითარების სტრატეგიის ფორმირებაში

Kakhaber Gabelashvili, Lela Kelbakiani. Kutaisi University
The Role of The Touring Clusters In The Formation of Regional Development Strategy

6. ინეზა გაგნიძე. ივ. ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი
ტურიზმის კლასტერი – ტურიზმის პოლიტიკის ძირითადი ნაწილი
Ineza Gagnidze. Iv. Javakhishvili Tbilisi State University
Tourism Cluster – The Main Part of Tourism Policy

7. ციური დურული, მაია თეთრუაშვილი. გორის უნივერსიტეტი
ეროვნულ-კულტურული კლასტერები საერთაშორისო ტურიზმში
Tsiuri Duruli, Maia Tetrushvili. Gori University
National - Cultural Clusters In International Tourism

8. მერაბ დიასამიძე. შოთა რუსთაველის სახელმწიფო უნივერსიტეტი
ტურიზმის კლასტერი და მეღვინეობა აჭარაში
Merab Diasamidze. Shota Rustaveli State university
Tourism Cluster and Winery in Adjara

9. გურამ ჯოლია, დალი სეხნიაშვილი. საქართველოს ტექნიკური უნივერსიტეტი
გლობალიზაცია და ინტერნეტ-ტექნოლოგიების გამოყენება ტურიზმის სფეროში
Guram Jolia, Dali Sekhniashvili. Georgian Technical University
Globalisation And Internet Technology Use In Tourism Sphere

10. როინ ლამპარაძე. www.odissia.net
IT ტექნოლოგიები და ინტერნეტ-მარკეტინგის გამოყენება ტურიზმის ბიზნესში
Roin Lamparadze. www.odissia.net
Application of IT Technologies and Internet-Marketing in Tourism Business

11. ნინო ლაზვიაშვილი. საქართველოს ტექნიკური უნივერსიტეტი
ინოვაციური მენარმეობა და რისკები
Nino Lazviashvili. Georgian Technical University
Bussines of Inovation end Risk

12. მაია მელაძე, თამარ გამსახურდია. გრიგოლ რობაქიძის სახელობის უნივერსიტეტი
ტურიზმის ბიზნესი და თანამედროვე საინფორმაციო სისტემები

Mmaia Meladze, Tamar Gamsakhurdia. Grigol Robaqidze University
Tourism Business And Modern Information Technology

13.მარინა მეტრეველი. საქართველოს პარლამენტი
ინოვაციები ტურიზმის ბიზნესში

Marina Metreveli. Parliament of Georgia
Innovations In Tourist Business

14.თინათინ მშვიდლობაძე. გორის უნივერსიტეტი
ტურიზმის ინტერნეტ-მარკეტინგი

Tinatini Mshvidobadze. Gori University
Internet – Marketing’s of Tourism

15.მაკა სოსანიძე, ხათუნა კაკაურიძე, სოფო ცეცხლაძე.
გორის უნივერსიტეტი

საინფორმაციო ტექნოლოგიების გამოყენება ტურიზმში

Maka Sosanidze, Khatuna Kakauridze, Sofo Tsetskhladze
Gori University
Modern Informational Technologies In Tourism

16.ელისაბედ ხახუტაშვილი. საქართველოს ტექნიკური
უნივერსიტეტი

პია-ინოვაციები ტურიზმის ბიზნესში

Elisabed Khakhutashvili. Georgian Technical University
PR-Innovations In The Business Tourism

17.ზურაბ ჯიჯავაძე. შოთა რუსთაველის სახელმწიფო
უნივერსიტეტი

ელექტრონული კომერცია ტურიზმის ბიზნესში

Zurab Jijavadze. Shota Rustaveli State university
Electronic Commerce in Tourism Business

18.რუსუდან ქუთათელაძე, ანა ბოლქვაძე. საქართველოს
ტექნიკური უნივერსიტეტი

*ინფორმაციული ტექნოლოგიები და მათი როლი ტურიზმის
ბიზნესში*

Rusudan Kutateladze, Ana Bolkvadze. Georgian Technical University
Information Technologies And Their Role In Tourism Business

VI სექცია Section

ტურიზმი: ფინანსები, აღრიცხვა, პროგნოზირება,
დაზღვევა
TOURISM: FINANCES, ACCOUNTING, FORECASTING AND
INSURANCE

აუდ / Room № 59

სექციის ხელმძღვანელი: ლარისა დოლიკაშვილი
Chairperson: Larisa Dolikashvili

- 1. ლარისა დოლიკაშვილი.** ილიას უნივერსიტეტი
*ტურისტული საწარმოს ზოგიერთი ფინანსური მაჩვენებლის
გაანგარიშება და გადახდისუნარიანობის შეფასება*
Larisa Dolikashvili. Ilia University
*Calculation of Some Financial Figures of Tourist Enterprise And
Evaluation of Its Solvency*
- 2. Viktor Gerasymenko.** Odessa State Economics University
*Quantitative Estimation of Business Activity In The Market of Tourist
Services*
- 3. ნაზი გვარამია.** სოხუმის სახელმწიფო უნივერსიტეტი
*მენეჯერული აღრიცხვის საერთაშორისო პრაქტიკა და მისი
გამოყენების ზოგიერთი ასპექტები ტურიზმის ბიზნესში*
Nazi Gvaramia. Sokhumi State University
*International Practice of Management Registration And Some Aspects of Its
Using In Tourism Business*
- 4. ალექსანდრე თურმანიძე.** შოთა რუსთაველის სახელმწიფო
უნივერსიტეტი
*ტურიზმის დარგის ორგანიზაციების საკრედიტო პორტფელით
უზრუნველყოფის საკითხები*
- 5. დავით ჯალაღონია.** სოხუმის სახელმწიფო უნივერსიტეტი
*უცხოური ვალუტით წარმოებული ოპერაციის აღრიცხვა ტუ-
რისტულ ფორმაში*
David Jalagonia. Sokhumi State University

Accounting of Foreign Currency Operations Implemented In Tourist Companies

6. ნატო კაკაშვილი. ივ. ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი
სადაზღვევო ინდუსტრია საქართველოში
Nato Kakashvili. Iv. Javakhishvili Tbilisi State University
The Insurance Industry In Georgia

7. ირაკლი კაცაძე. შოთა რუსთაველის სახელმწიფო უნივერსიტეტი
ტურიზმის ბიზნესი და გადასახადების ოპტიმიზაცია

8. ნონა კუხიანიძე-ახვლედიანი. თეუსუ საერთაშორისო ტურიზმის განვითარების ეკონომიკურ-სტატისტიკური ანალიზი და პროგნოზირება
Nona Kukhianidze-Akhvlediani. Tbilisi State University of Economic Relations
The Economic-Statistical Analysis And Forecasting of Development of The International Tourism

9. შორენა მეტრეველი. თბილისის ჰუმანიტარული უნივერსიტეტი
ტურიზმის განვითარების პროგნოზირების ზოგიერთი საკითხი საქართველოში
Shorena Metreveli. Tbilisi Humanitarian University
Some Questions of Prognostication of Tourism Development

10. ლელა ონიანი. შოთა რუსთაველის სახელმწიფო უნივერსიტეტი
რეგიონული საკრედიტო პორტფელები და ტურიზმი

11. შოთა შაბურიშვილი, მარინე თავართქილაძე. თსუ
სამოგზაურო დაზღვევის ბაზრის განვითარების თავისებურებები საქართველოში
Shota Shaburishvili, Marine Tavartkiladze. Iv. Javakhishvili Tbilisi State University
Travel Insurance Market Development Peculiarities In Georgia

12. დავით ვეკუა. თბილისის ეკონომიკურ ურთიერთობათა სახელმწიფო უნივერსიტეტი
ფისკალური პოლიტიკის გავლენა ტურისტული ბიზნესის განვითარებაზე საქართველოში
David Vekua. Tbilisi State Institute of Economic Relations

Impact of Fiscal Policy on Development of Tourism Market In Georgia

13. ნათელა ნიკლაშვილი. შოთა რუსთაველის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

ტურიზმის განვითარების პროგნოზირების პრობლემები

Natela Tsiklashvili. Shota Rustaveli State university

Problems of Forecasting Tourism Development

14. დავით ქიოტაშვილი, თეა ხორგუაშვილი, ნათია ჟოჯუაშვილი, ხალიანა ჩიტაძე. გუ

სამედიცინო და ზღვევის ბაზარი კვლავ კარტელური გარიგებების და ექსპერიმენტების წინაშე ...

David Tchiotashvili, Tea Khorguashvili, Natia Jojuashvili, Khaliana Chitadze. GU

Medical Insurance Market of Georgia Faces Again The Cartel Transactions and Experiments...

VII სექცია Section

**ტურიზმი და განათლება
TOURISM AND EDUCATION**

აუდ / Room № 60

სექციის ხელმძღვანელი: **თამარ პაიჭაძე**

Chairperson: **Tamar Paichadze**

1. ირმა ბაგრატიონი. შოთა რუსთაველის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

განათლების ძირითადი მახასიათებლები ტურისტულ ინდუსტრიაში

Irma Bagrationi. Shota Rustaveli State University

The Features of The Education In The Tourism Industry

2. ხათუნა ბერიძე. შოთა რუსთაველის სახელმწიფო

უნივერსიტეტი

ინგლისური ენის როლი საერთაშორისო ტურიზმის
განვითარებისათვის აჭარის რეგიონში
Khatuna Beridze. Shota Rustaveli State University
Role of English In International Tourism Development In Adjara

3. როსტომ ბერიძე. შოთა რუსთაველის სახელმწიფო
უნივერსიტეტი
ინოვაცია ბიზნესგანათლებაში
Rostom Beridze. Shota Rustaveli State University
Innovation In Business Education

4. Medea Diasamidze. Shota Rustaveli State University
Aspects of Teaching Foreign Language for Tourism Students
მედეა დიასამიძე. შოთა რუსთაველის სახელმწიფო უნივერსიტეტი
უცხო ენის სწავლების ძირითადი ასპექტები ტურიზმის
სპეციალობის სტუდენტებისათვის

5. ნანი მამულაძე. შოთა რუსთაველის სახელმწიფო
უნივერსიტეტი
სასწავლო ექსკურსია, როგორც ტურიზმის ერთ-ერთი სახე
Nani Mamuladze. Shota Rustaveli State University
Educational Excursion, As A Part of Tourism

6. ნინო მინდიაშვილი, მაკა დოლიძე. საქართველოს დავით
აღმაშენებლის სახ. უნივერსიტეტი
კულტურული ტურიზმი, როგორც განათლებისა და შემეცნების
ერთ-ერთი ეფექტური საშუალება
Nino Mindiashvili, Maka Dolidze. University of Georgia Named Davit
Agmashenebeli
Cultural Tourism As One of The Effective Means Of Education and Cognition

7. Nino Mikeladze. Shota Rustaveli State University
Teaching English For Specific Purposes (Tourism Sector)

8. დავით მჭედლიშვილი. ქობულეთის ტურიზმის ცენტრი
სახელმწიფოს როლი ტურიზმის სფეროსათვის პროფესიული
კადრების მომზადებაში
Davit Mchedlishvili. Kobuleti Tourism Center
Role of State in Preparing Professional Staff for Tourism Sector

9. თამარ ჰაიჭაძე. ივ. ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის
სახელმწიფო უნივერსიტეტი

კულტურული ტურიზმი - პროფესიული სრულყოფისა და
ნაციონალური იდენტობის ფორმირების გარანტი

Tamar Paichadze, Ivane Javakhivili Tbilisi State University
Cultural Tourism - The Guarantee of Professional Perfection and National Identity

10. ეფემია ხარაძე, თამარ გოგოლაძე. თსუ, გორის
უნივერსიტეტი

მოსწავლეთა ტურიზმის შემეცნებით-აღმზრდელობითი
მნიშვნელობა და მისი რეკლამა

Ephemia Kharadze, Tamar Gogoladze. TSU, Gory University
The Cognitive and Didactic Importance of Educational tourism and Its Promotion

11. თამარ შარაბიძე, ანა დოლიძე. თსუ

ვაზის ტური საქართველოში და მასთან დაკავშირებული განათლებ-
ის საკითხები

Tamar Sharabidze, Ana Dolidze. TSU
A Vine Tour To Georgia and Related Questions of Education

შემაჯავებელი შეხვედრა, დისკუსია – ტრაპიზონი
CLOSING MEETING - TRABZON

10.00 - 13.00

შავი ზღვის ტექნიკური უნივერსიტეტი (თურქეთი)
Black Sea Technical University (Turkey)

საკონფერენციო დარბაზი / CONFERENCE HALL

მისალმება / Welcoming Address

იბრაჰიმ ოზენი - შავი ზღვის ტექნიკური უნივერსიტეტის რექტორი
Ibrahim Ozen - Rector of Black Sea Technical University

ალიოშა ბაკურიძე - შოთა რუსთაველის სახელმწიფო
უნივერსიტეტის რექტორი, სრული პროფესორი
Aliosha Bakuridze – Rector of Shota Rustaveli State University,
Full Professor

თემურ დიასამიძე - აჭარის არ ტურიზმისა და კურორტების
დეპარტამენტის თავმჯდომარე
Temur Diasamidze - Chairman of Department of Tourism and Resorts of
Autonomous Republic of Adjara

Ismail Kansir – Chairman of Department of Culture and Tourism of
Trabzon

ისმაილ კანსირ – ტრაპიზონის კულტურისა და ტურიზმის
დეპარტამენტის თავმჯდომარე

მომხსენებელი / Speaker

1. **მაია მარგველაშვილი**. ივ.ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის
სახელმწიფო უნივერსიტეტი

ნარმოადგენს ტურიზმი ეკონომიკური ზრდის ფაქტორს საქართველოსათვის?

Maya Margvelashvili. Iv. Javakhishvili Tbilisi State University
Is The Tourism An Economic Growth Factor For Georgia?

2. **Knut Gerber** – Director of LTD VINTA.GE
Black Sea Countries In Danube Region - Coopetition Or Cooperation In Tourism

კნუტ გერბერი – LTD VINTA.GE დირექტორი
შავი ზღვის ქვეყნები დუნაის რეგიონში - „Coopetition” თუ კოოპერაცია ტურიზმში

3. **Zviad Eliziani, Linda Baladze.** IBDIPC, CTS
Importance of Internet Communication And Social Media In Modern Marketing Strategies of Hospitality Industry

ზვიად ელიზიანი, ლინდა ბალაძე. IBDIPC, CTS
ინტერნეტ კომუნიკაციებისა და სოციალური მედიის მნიშვნელობა სტუმართმასპინძლობის დარგის თანამედროვე მარკეტინგულ სტრატეგიებში

დისკუსია / Discussion

