



ივნისი

June 4-5 2011

INTERNATIONAL SCIENTIFIC-PRACTICAL CONFERENCE

საერთაშორისო საზოგადოებრივ-ეკონომიკური კონფერენცია

Tourism ეკონომიკა

ECONOMICS AND BUSINESS

ეკონომიკა და ბიზნესი

პროგრამა

SEASIDE LAND
EVERGREEN MEMORIES



G E O R G I A

PROGRAM

BATUMI

WWW.VISITBATUMI.TRAVEL

შოთა რუსთაველის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

ტურიზმის ფაკულტეტი

აჭარის არ ტურიზმისა და კურორტების დეპარტამენტი

ტურიზმი: ეკონომიკა და გიზნესი

II საერთაშორისო სამეცნიერო-პრაქტიკული
კონფერენცია

პროგრამა

ბათუმი

4 - 5 ივნისი, 2011

**Shota Rustaveli State University
Tourism Faculty**

**Tourism and Resorts Department of the Autonomous
Republic of Adjara**

TOURISM: ECONOMICS AND BUSINESS

**IIst International Scientific -Practical
Conference**

PROGRAM

**Batumi
4-5 June, 2011**

კონფერენციის განრიგი

04. 06. 2011 — ბათუმი

- 10.00 - 11.00 — მონაწილეთა რეგისტრაცია
- 11.00 - 12.15 — პლენერული სხდომა (შოთა რუსთაველის დარბაზი, 55 აუდ.)
- 12.15 - 13.00 — შესვენება (ლანჩი, ტურისტული გამოფენის დათვალიერება)
- 13.00 - 16.00 — სექციური მუშაობა
- 16.00- 17.00 — დისკუსია – მრგვალი მაგიდა
- 17.00- 20.00 — ბათუმის ტურისტული პოტენციალის გაცნობა
- 20.00 -22.00 — ვახშამი (შვედური მაგიდა) - „გრანდ გრილი“
- 22.00 — სასტუმროში დაბინავება

**05. 06. 2011 — აჭარის მაღალმთიანეთი
- ღვინის ტური**

- 09:00 — გამგზავრება ქედაში
- 10.00 – 11.30 — მახუნცეთის თაღოვანი ხიდის და ჩანჩქერის დათვალიერება
- 12.00 - 12.30 — ზვარეს წმინდა გიორგის ეკლესიის მონახულება
- 13.00 - 14.00 — ღვინის ტურის და ხალხური შემოქმედების გაცნობა - „შერვაშიძეების მარანი“
- 14.00 - 15.00 — შემაჯამებელი შეხვედრა, დისკუსია
- 15.00 - 17.00 — საზეიმო სადილი – ქედა, „ჭადრები“
- 18.00 — ბათუმში დაბრუნება

CONFERENCE AGENDA

04. 06. 2011 - BATUMI

- 10.00 - 11.00 – Registration of Participants
- 11.00 - 12.15 – Plenary Meeting (Shota Rustaveli Hall, room No. 55)
- 12.15 - 13.00 – Break (Lunch, Tourism Exhibition)
- 13.00 - 16.00– Working in sections
- 16.00 - 17:00 – Discussion – round table
- 17:00 – 20:00 – Introducing the tourism potential of Batumi
- 20.00 – 22:00 – Dinner – “Grand Grill”
- 21.00 - Hotel check-in

05. 06. 2011 - MOUNTAINOUS ADJARA

– WINE TOUR

- 09:00 – Leaving for Keda
- 10.00 - 11.30 – Sightseeing – Makhuntseti Arched Bridge, Waterfall
- 12.00 - 12.30 – Visiting the Church of Saint Giorgi in Zvare
- 13.00 - 14.00 – Wine tour „ Shervashidze’s Marani”
- 14.00 - 15.00 – Closing meeting, discussion
- 15.00 -17.00 – Dinner – Keda, “Chadrebi”
- 18.00 – Returning in Batumi

პლენარული სხდომა / PLENARY SESSION

შოთა რუსთაველის სახელმწიფო უნივერსიტეტი,
შოთა რუსთაველის დარბაზი, 55 აუდ.

Shota Rustaveli State university, Shota Rustaveli Hall, №55

11.00 - ოფიციალური გახსნა / Opening of the Conference

ალიოშა ბაკურიძე - შოთა რუსთაველის სახელმწიფო
უნივერსიტეტის რექტორი, სრული პროფესორი

Aliosha Bakuridze – Rector of Shota Rustaveli State University,
Full Professor

ლევან ვარშალომიძე – აჭარის ავტონომიური რესპუბლიკის
მთავრობის თავმჯდომარე

Levan Varshalomidze – Chairman of Government of Autonomous Republic
of Adjara

როსტომ ბერიძე - საორგანიზაციო კომიტეტის თავმჯდომარე,
შოთა რუსთაველის სახელმწიფო უნივერსიტეტის ტურიზმის
ფაკულტეტის დეკანი, სრული პროფესორი

Rostom Beridze - Chairman of the Organizing Committee,
Dean of Tourism Faculty, of Shota Rustaveli State University, Full
Professor

ვაჟა დიასამიძე - აჭარის არ ტურიზმისა და კურორტების
დეპარტამენტის თავმჯდომარე

Vaja Diasamidze - Chairman of Department of Tourism and Resorts of
Autonomous Republic of Adjara

11.20–12.15 **მომხსენებელი / Speaker**

1. **იაშა მესხია** - ეკონომიკის მეცნიერებათა დოქტორი, ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის სრული პროფესორი
ტურიზმის განვითარების სტრატეგია საქართველოს ეკონომიკური პრიორიტეტების სისტემაში

Iasha Meskhia - Doctor of Economic Sciences, Full Professor of Ivane Javakhishvili Tbilisi State University
Strategy of tourism development in Georgian economic priority system

2. **ალან საფერი**. USAID-ის წარმომადგენელი
უცხოელი ექსპერტის ხედვა ტურიზმის განვითარებაზე

Alan Saffery. USAID Contractor
The foreign expert's vision for tourism development

3. **ირაკლი კორძაია**. ტურისტული სააგენტო „UNItour“ - ის მენეჯერი
ღვინის ტური აჭარაში

Irakli Kordzaia. Travel Agency „UNItour“, Manager
Wine Tours in Ajara

4. **Kurt Heinz Reitz** - Centrum für international Migration und Entwicklung (CIM), Germany

A Region Is Changing Rapidly!

კურტ ჰაინც რაიცი – საერთაშორისო მიგრაციისა და განვითარების ცენტრის ექსპერტი, გერმანია
რეგიონი იცვლება სწრაფად!

5. **Omer Subasi** – General Manager of Sheraton Batumi Hotel

Sheraton Batumi Hotel

ომერ სუბასი - სასტუმრო „შერატონ ბათუმის“ მენეჯერი
სასტუმრო „შერატონი ბათუმი“

6. **Fikret Yuksel** – General Manager of Radisson Blu Hotel, Batumi

Radisson Blu Hotel, Batumi

ფიქრეთ იუქსელი – სასტუმრო „რედისონ ბათუმის“ მენეჯერი
„სასტუმრო რედისონ ბათუმი“

12.15 – 13.00 - შესვენება (ლანჩი, ტურისტული გამოფენის დათვალიერება)

12.15 – 13.00 - Break (Lunch, Tourism Exhibition)

საქციური მუშაობა - ბათუმი
WORKING IN SECTIONS - BATUMI
13.00-16.00

I სექცია Section

საერთაშორისო და შიდა ტურიზმის განვითარების
პრობლემები და პერსპექტივები
PROBLEMS AND PROSPECTS OF INTERNATIONAL AND DOMESTIC
TOURISM DEVELOPMENT

I-A სექცია

შოთა რუსთაველის დარბაზი, №55 აუდ
Shota Rustaveli Hall, №55

სექციის ხელმძღვანელი: ევგენი ბარათაშვილი
Chairperson: **Eugen Baratashvili**

1. **ევგენი ბარათაშვილი**. საქართველოს ტექნიკური უნივერსიტეტი
რეგიონული დიაგნოსტიკა აჭარის ტურიზმის განვითარებაში
Eugen Baratashvili. Georgian Technical University
Diagnosis of regional tourism development in Adjara
2. **ლამარა ბერიძე**. ივანე ჯავახიშვილის თბილისის სახელმწიფო
უნივერსიტეტი
ტურიზმის განვითარების პერსპექტივები შიდა ქართლში
Lamara Beridze. Ivane Javakhishvili Tbilisi State University
Tourism tevelopment perspectives in Shida Kartli Region of Georgia
3. **ბიკენტი გაბიძაშვილი, ნონა კუხიანიძე -ახვლედიანი**. ივ.
ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი.
აკაკი წერეთლის სახელმწიფო უნივერსიტეტი
საქართველოს ტურისტული პოტენციალის განვითარების ძირითად
მიმართულებათა შესახებ
Bikenty Gabidzashvili, Nona Akhvlediani. Ivane Javakhishvili Tbilisi State
University. Akaki Tsereteli State University.
The tourism potential of the main directions development of Georgia
4. **მაია გელაშვილი, ზურაბ ლიპარტია**. ახალციხის სახელმწიფო-
სასწავლო უნივერსიტეტი.
სამცხე-ჯავახეთის საკურორტო-ტურისტული ბიზნესის განვითარების
პრიორიტეტები

Maia Gelashvili, Zurab Lipartia. Akhaltsikhe State Educational University
Resort Tourism Business Development Priorities of Samtskhe -javakheti region

5. **მაკა დოლიძე, მანანა გაგოშიძე.** საქართველოს დავით აღმაშენებლის სახელობის უნივერსიტეტი. ახალი ფსიქოლოგიური და სოციოლოგიური ტექნოლოგიების სამეცნიერო კვლევითი ინსტიტუტი.
საქართველო საერთაშორისო ასპარეზზე
Maka Dolidze, Manana Gagoshidze. Georgians University of David Agmashenebeli. SSU - scientific and Research Institute of Psychological and Social Technologies
Georgia On International Arena
6. **თამარ დუდაური.** საქართველოს აგრარული უნივერსიტეტი
აგროტურიზმის განვითარების პრობლემები და პერსპექტივები საქართველოში
Tamar Dudauri. Georgian Agrarian University
Problems And Prospects Of Development Of Agrotourism In Georgia
7. **ეკატერინე ზვიადაძე, ნატა ქავთარაძე .** საქართველოს სოფლის მეურნეობის სამინისტრო.
აგროტურიზმის განვითარების ტენდენციები მსოფლიოში
Ekaterine Zviadadze, Nata Kavtaradze. Ministry of Agriculture
World development tendencies of agricultural tourism
8. **თამაზ ზუბიაშვილი.** ივ. ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი
ევროპა როგორც მსოფლიოს ნამყვანი ტურისტული რეგიონი
Tamaz Zubiashvili. Ivane Javakhishvili Tbilisi State University
Europe As The World's Leading Tourist Region
9. **ლარისა თაკალანძე, ირმა დიხამინჯია .** სოხუმის სახელმწიფო უნივერსიტეტი
ტურიზმი, როგორც სიღარიბის დაძლევის ფაქტორი
Larisa Takalandze, Irma Di khaminjia. Sokhumi State University
Tourism, as Poverty Reduction Factor
10. **მარინა კელიხაშვილი.** საქართველოს სახელმწიფო აგრარული უნივერსიტეტი
ტურიზმის სახელმწიფო რეგულირება და აგროტურიზმის განვითარების პერსპექტივები საქართველოში
Marina Kelikhashvili. Georgia State Agricultural University
State regulation of tourism and perspectives of development of agrotourism in Georgia
11. **ნათია კუპრაშვილი.** ივ. ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

მედიის როლი შიდა და გარე ტურიზმის განვითარებაში რეგიონულ ი ტელეკომპანიების ბაზაზე განხორციელებული და დაგეგმილი პროექტების მაგალითზე

12. **ეკა ლეკაშვილი.** ივ. ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი
საერთაშორისო ტურისტული ბიზნესი და სოციალური გლობალიზაციის ტენდენცია
Eka Iekashvili. Ivane Javakhishvili Tbilisi State University
International Tourism Business and Tendency of Social Globalization
13. **ნინო მაზიაშვილი.** ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტი
ტურიზმის განვითარების პრობლემები და პერსპექტივები
Nino Maziashvili. Ilia State University
Tourism Development Problems And Perspectives

I – B სექცია

აუდ / Room № 50

სექციის ხელმძღვანელი: **მაია მარგველაშვილი**
Chairperson: **Maya Margvelashvili**

14. **ლეილა მამულაშვილი, გიორგი ყაზიშვილი.** გორის სასწავლო უნივერსიტეტი
ტურიზმის განვითარების პერსპექტივები საქართველოში
Leila Mamulashvili, Giorgi Kazishvili. Gori Teaching University
The Perspectives of Tourism Development in Georgia
15. **მაია მარგველაშვილი.** ივ. ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი
თანამედროვე ტურიზმი და მისი განვითარება
Maya Margvelashvili. Ivane Javakhishvili Tbilisi State University
Modern Tourism and Its Development
16. **იოსებ მასურაშვილი.** ივ. ჯავახიშვილის სახ. თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი
იტალიის ტურიზმის მენეჯმენტის გამოცდილება საქართველოსთვის
Ioseb Masurashvili. Ivane Javakhishvili Tbilisi State University
Experience Tourism Management Italy for Georgia
17. **ვახტანგ მიქაშაიძე.** შოთა რუსთაველის სახელმწიფო უნივერსიტეტი
საერთაშორისო ტურიზმის განვითარების თანამედროვე ტენდენციები

18. **ნინო პაპაჩაშვილი.** ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი
საერთაშორისო ტურიზმის თავისებურებები და განვითარების თანამედროვე ტენდენციები
Nino Papachashvili. Ivane Javakhishvili Tbilisi State University
Peculiarities and Contemporary Trends of International Tourism
19. **უშანგი სამადაშვილი.** ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი
ტურიზმის პოზიტიური და ნეგატიური ეფექტები საქართველოში
Ushangi Samadashvili. Ivane Javakhishvili Tbilisi State University
Positive And Negative Effects Of Tourism In Georgia
20. **ნინო სამჭკუაშვილი.** საქართველოს აგრარული უნივერსიტეტი
ტურიზმის მდგრადი განვითარება და მისი პერსპექტივები საქართველოში
Nino Samchkuashvili. Georgian Agrarian University
Sustainable development of tourism and its prospect in Georgia
21. **რამაზ ფუტკარაძე.** ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი
ევროკავშირის პირდაპირი უცხოური ინვესტიციები საქართველოს ეკონომიკაში: პრობლემები და პერსპექტივები
Ramaz Putkaradze. Ivane Javakhishvili Tbilisi State University
Direct Foreign Investments of the EU in the Georgian Economy: Problems and Perspectives
22. **შოთა შაბურიშვილი, ლელა ჯამაგიძე.** ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი
კულტურული ბარიერები გლობალური ტურიზმის განვითარებაში
Shota Shaburishvili, Lela Jamagidze. Ivane Javakhishvili Tbilisi State University
Cultural Barriers in the Development of Global Tourism
23. **ხათუნა შალამბერიძე.** აკაკი წერეთლის სახელმწიფო უნივერსიტეტი
ტურიზმის განვითარების თანამედროვე ტენდენციები საქართველოში
Hatuna Shalamberidze. Akaki Tsereteli State University
Modern Tendencies of Tourism Development in Georgia
24. **გუგული ყურაშვილი, თამარ ბერიძე.** საქართველოს ტექნიკური უნივერსიტეტი
ტურიზმის განვითარების ტენდენციები რაჭა-ლეჩხუმსა და ქვემო სვანეთში

Guguli Kurashvili, Tamar Beridze. Georgian Technical University
Tendencies Of Development Of Tourism In Racha -Lechkhumi And Qvemo Svaneti

25. **ნათია წიკლაური.** საქართველოს ტექნიკური უნივერსიტეტი
ტურიზმისა და რეგიონული ეკონომიკის განვითარების თანამედროვე
ტენდენციები
Natia Tsiklauri. Georgian Technical University
Tourism and Regional Economic Development Trends of Modern

II სექცია Section

ტურიზმის ინდუსტრია და ბიზნესგარემო INDUSTRY OF TOURISM AND BUSINESS ENVIRONMENT

II – A სექცია აუდ / Room № 14

სექციის ხელმძღვანელი: **ლალი ჩაგელიშვილი**
Chairperson: **Lali chagelishvili**

1. **გურამ ამკოლაძე, მაია ლოსაძე -კუჭავა.** უნივერსიტეტი „გეომედი“ .
საქართველოს ტექნიკური უნივერსიტეტი
ინვესტიციების ეფექტიანობა ტურიზმის განვითარების საქმეში
Guram Amkoladze, Maia Lomsadze-Kuchava. University “GEOMEDI”.
Georgian Technical University
Investment Efficiency In Tourism Development
2. **ნუნუ აჩუაშვილი, მანანა ზუბიაშვილი .** საქართველოს ტექნიკური
უნივერსიტეტი
ტრანსპორტის ფაქტორი ტურიზმის განვითარებაში
Nunu Achuashvili, Manana Zubiashvili. Georgian Technical University
Factors of transport in development of tourism
3. **დავით ბაიდოშვილი.** საქართველოს ტექნიკური უნივერსიტეტი
ტურიზმის სფეროს საინვესტიციო მიმზიდველობის განსაზღვრის
მეთოდური საფუძვლები
Davit Baidoshvili. Georgian Technical University
The Methodic Basics for defining the investment attractiveness of Tourism Field
4. **ნანა ბენიძე.** აკაკი წერეთლის სახელმწიფო უნივერსიტეტი
ინფლაციასთან ბრძოლა და ტურიზმის განვითარების პერსპექტივები
საქართველოში
Nana Benidze. Akaki Tsereteli State University
The fight against inflation and the prospects for tourism development in Georgia

5. **სათუნა ბერიშვილი.** სოხუმის სახელმწიფო უნივერსიტეტი
საქართველოში ტურისტული ბიზნესის განვითარების პრიორიტეტული მიმართულებანი
Khatuna Berishvili. Sokhumi State University
Main development priorities of tourism business in Georgia
6. **დავით ბიბიჩაძე, მერაბ ვანიშვილი.** საქართველოს ტექნიკური უნივერსიტეტი
ტურიზმის სოციალურ-ეკონომიკური არსი და განვითარების თავისებურებანი
David Bibichadze, Merab Vanishvili. Georgian Technical University
Social and economic essence of tourism and peculiarities of its functioning
7. **ბადრი გეჩბაია, გიორგი ქვეხიშვილი.** შოთა რუსთაველის სახელმწიფო უნივერსიტეტი
ტურისტული კლასტერი როგორც ტურისტული მომსახურების ბაზარზე რეგიონის კონკურენტული უპირტესობის შექმნის ფაქტორი (აჭარის არ-ის მაგალითზე)
Badri Gechbaia, Giorgi Qevkhisvili. Shota Rustaveli shtate university
Tourist Cluster as a Factor of Regional Competitive Advantage Formation on the Tourist Service Market
8. **Eka Devidze.** International Black Sea University
Opportunities Of Cultural Heritage Tourism Development
9. **ციური დურული.** გორის სასწავლო უნივერსიტეტი
ტურიზმის ინდუსტრია რეაბილიტაციის პროცესში
Tsiuri Duruli. Gori Teaching University
Tourism industry in the process of reh abilitation
10. **გულნაზ ერგომაიშვილი.** ივ. ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი
ტურიზმის პოლიტიკა და ტურისტული ბიზნესი საქართველოში
Gulnaz Ergomaidhvili. Iv. Javakhishvili Tbilisi State University
Tourism policy and travel business in Georg ia
11. **სოფიკო თევდორაძე.** გურამ თავართქილაძის სასწავლო უნივერსიტეტი
ტურიზმი საქართველოში – თანამედროვე რეალები
Sopiko Tevdoradze. Guram Tavartkiladze Teaching University
Tourism in Georgia – Modern Realities
12. **ალექსანდრე თურმანიძე.** შოთა რუსთაველის სახელმწიფო უნივერსიტეტი
ინვესტიციები ტურიზმში — ეროვნული ეკონომიკის განმტკიცების საშუალება
Aleksandre Turmanidze. Shota Rustaveli State University

Investments in tourism – means of developing the economy of the country

13. **გიორგი მერლანი.** გორის სასწავლო უნივერსიტეტი
ქართული ტურიზმის არსებული მდგომარეობა და შესაძლო
პოტენციალი

Giorgi Merlani. Gori Teaching University
Georgian Tourism Situation And The Possible Potential

14. **ლალი ჩაგელიშვილი.** გურამ თავართქილაძის სასწავლო
უნივერსიტეტი
კლასტერები ტურიზმის ინდუსტრიაში

Lali chagelishvili. Guram Tavartkiladze Teaching University
Clusters in Tourism Industry

II – B სექცია

აუდ / Room № 15

სექციის ხელმძღვანელი: **ლარისა ყორღანაშვილი**

Chairperson: **Larisa Korganashvili**

15. **ლალი ოქროცვარიძე.** საქართველოს აგრარული უნივერსიტეტი
ტურიზმისა და მასპინძლობის ინდუსტრია

Lali Okrotsvaridze. Georgian State Agrarian University
Industry of Tourism and Hospitality

16. **რუსუდან სირბილაძე.** ივ. ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის
სახელმწიფო უნივერსიტეტი
ტურიზმის განვითარება საქართველოში

Rusudan Sirbiladze. Iv. Javakhishvili Tbilisi State University
The Development of Tourism in Georgia

17. **ნინო ფარესაშვილი, ანა ბოლქვაძე.** ივ. ჯავახიშვილის სახელობის
თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი, საქართველოს ტექნიკური
უნივერსიტეტი

ბიზნეს-პროცესების რეინჟინერინგი ტურისტულ ფირმებში
Nino Paresashvili, Ana Bolkvadze. . Iv. Javakhishvili Tbilisi State University.
Georgian Technical University

Business – the Processes of Re-Engineering in Travel Firms

18. **გულიკო ქათამაძე.** შოთა რუსთაველის სახელმწიფო უნივერსიტეტი
რეგიონული ტურისტული პოტენციალის ამოქმედების
შესაძლებლობები საქართველოში (პრობლემები და მათი დაძლევის
გზები)

- 19. Liana Kartvelishvili, A. Matzarakis, A. Amiranashvili, N. Kutaladze.** National Environmental Agency of Georgia. University of Feiburg, Meteorological Institut of Germany. Mikheil Nodia Institute of Geophysics. National Environmental Agency of Georgia
Assessment of touristical-recreation potential of Georgia on background regional climate change
- 20. ლარისა ყორღანაშვილი.** ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი
მეზობლობის ფაქტორის როლი საქართველოს ტურიზმის სფეროს განვითარებაში
Larisa Korganashvili. Ivane Javakhishvili Tbilisi State University
The role of neighborhood factors in the development of tourism in Georgia
- 21. გოდერძი შანიძე.** ქუთაისის უნივერსიტეტი
ტურისტული ბიზნესის როლი საქართველოს განვითარებაში
Goderdzi Shanidze. Kutaisi University
The Role of Touring Business in Georgia's Development
- 22. დევი შონია.** სოხუმის სახელმწიფო უნივერსიტეტი, საქართველოს საერთაშორისო ურთიერთობათა უნივერსიტეტი
საერთაშორისო სტანდარტების დანერგვის და მომსახურების ხარისხის გაუმჯობესების აუცილებლობა ტურიზმის ბიზნესში
Devi Shonia. Sokhumi State University, University of International Relations
Necessity of Introduction of International Standards and Improvement of Service Quality in Tourist Business
- 23. გიორგი ჭილაძე.** ახალციხის სახელმწიფო უნივერსიტეტი, ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტი
საქართველოს სამოქალაქო კოდექსი და ტური სტული მომსახურება: სამართლებრივი ასპექტები
George Chiladze. Akhaltsikhe State University, Iliia State University
Georgian Civil Code And Tourist Service: Legal Aspects
- 24. გიორგი ჭილაძე, დარეჯან ქობელაშვილი, გიორგი ქობელაშვილი .** ახალციხის სახელმწიფო უნივერსიტეტი, ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტი, ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტი
ტურისტულ კომპლექსებში სპორტული პროგრამების გამოყენების სამართლებრივი რეგლამენტაცია
George Chiladze, Darejan Kobelashvili, George Kobelashvili . Akhaltsikhe State University, Iliia State University
Legislative Regulation Of Sport Programs In Tourist Complexes

25. **ხათუნა ხარხელაური.** საქართველოს ტექნიკური უნივერსიტეტი
პირდაპირი უცხოური ინვესტიციების მოზიდვა ტურიზმის სფეროში
Khatuna Kharkhelauri. Georgian Technical University
Attracting Foreign Direct Investments in the Tourism Sector
26. **ცირა ცეცხლაძე, ლეილა ცეცხლაძე, ლაშა ლამპარაძე.** შოთა
რუსთაველის სახელმწიფო უნივერსიტეტი. ილიას სახელობის
უნივერსიტეტი
მაღალმთიანეთში ტურისტული ინდუსტრიის განვითარების ძირითადი
მახასიათებლები
Cira ceckhladze, Leila Ceckhladze, Lasha Lamparadze. Shota rustaveli State
University. Iliia state University
Developing Alpine Zone In Tourism Sector And Its Main Characteristic
27. **კონსტანტინე ხმალაძე.** საქართველოს რეგიონული განვითარებისა და
ინფრასტრუქტურის სამინისტრო
რეგიონის საინვესტიციო პოლიტიკა და ტურიზმის განვითარება
Konstantine Khmaladze. Head of Programming Division of Ministry for
Regional Development and Infrastructure
Regional Investment Policy and Tourism Development
28. **მამუკა ხუსკვიცაძე, თეა ლაზარაშვილი.** ივ. ჯავახიშვილის თბილისის
სახელმწიფო უნივერსიტეტი
ბუნებრივ ტერიტორიაზე ტურისტულ -საექსკურსიო საქმიანობის
ზოგიერთი პრობლემის შესახებ საქართველოში
29. **მამუკა ჯოლბორდი.** გორის სასწავლო უნივერსიტეტი
ძველი ბათუმის სასტუმროები
Mamuka Jolbord. Gori Teaching University
Hotels of Old Batumi

III სექცია Section

ტურიზმის მენეჯმენტი და მარკეტინგი MANAGEMENT AND MARKETING OF TOURISM

აუდ / Room № 16

სექციის ხელმძღვანელი: **ნუგზარ თოდუა**
Chairperson: **Nugzar Todua**

1. **ხათუნა ბარბაქაძე.** ივ. ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის
სახელმწიფო უნივერსიტეტი
კორპორატიული მართვის თავისებურებები

Khatuna Barbakadze. Ivane Javakhishvili Tbilisi State University
Peculiarities Of Corporate Governance

2. **ეკა ბახტაძე.** აჭარის არ ფინანსთა და ეკონომიკის სამინისტრო
ადგილის მარკეტინგი, როგორც ტურიზმის მარკეტინგის თანამედროვე
თეორია
Eka Bachtadze. Ministry of Finance and Economy of Autonomous Republic of
Ajara
Place marketing, as a new theoretical direction of tourism marketing
3. **დავით ბიძინაშვილი.** გორის სასწავლო უნივერსიტეტი
ტურისტული პოტენციალი და ტურიზმის განვითარების რესურსები
საქართველოში
Davit Bidzinashvili. Gori Teaching University
The tourism potential and resources for tourism development in georgia
4. **Carlos Brebbia.** Lecturer of International school of law and business (Lithuania)
Creation of new motivational system for hotels' staff
5. **ნაირა გალახვარიძე, გუგული ყურაშვილი.** საქართველოს ტექნიკური
უნივერსიტეტი
რეგიონული მარკეტინგის თანამედროვე ტენდენციები ტურიზმში
Naira Galakhvaridze, Guguli Kurashvili. Georgian Technical University
Regional Marketing With Modern Trends In Tourism
6. **ირაკლი გორგილაძე, მერაბ დიასამიძე.** შოთა რუსთაველის
სახელმწიფო უნივერსიტეტი
PR "ლეგენდა" და კომპლექსური ბრენდინგი
Irakli Gorgiladze. Merab Diasamidze. Shota Rustaveli State university
PR "Legend" and complex branding
7. **ანზორ დევაძე, გელა მამულაძე.** შოთა რუსთაველის სახელმწიფო
უნივერსიტეტი
ტურიზმის მარკეტინგის თავისებურებები შესახებ
Anzor Devadze, Gela Mamuladze. Shota Rustaveli State university
On Tourism marketing Peculiarities
8. **მაია თეთრუაშვილი, ციური დურული.** ივ. ჯავახიშვილის სახელობის
თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი, გორის სასწავლო
უნივერსიტეტი
ეკოლოგია და სოციოლოგია ტურისტულ მენეჯმენტში
Maia Tetrushvili, Ciuri Duruli. Ivane Javakhishvili Tbilisi State University.
Gori University
Ecology and sociology in tourism management

9. **ნუგზარ თოდუა, ეკატერინე უროტაძე**. ივ. ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი
საქართველოს ზამთრის ტურიზმის ბაზრის მარკეტინგული კვლევა
Nugzar Todua, Ekaterine Urotadze. Ivane Javakhishvili Tbilisi State University.
Marketing research of winter tourism's market of Georgia
10. **თენგიზ კუპრაშვილი, ემზარი ჯულაყიძე**. აკაკი წერეთლის სახელმწიფო უნივერსიტეტი
ტურისტული რეკლამა XX-XXI საუკუნის კულტურაში
Tengiz Kuprashvili, Emzar Julakidze. Akaki Tsereteli State University
Tourist Advertizing in Culture X-X I of a Century
11. **ბაბულია (დოდო) მღებრიშვილი**. ივ. ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი
მარკეტინგული შეთავაზება ტურიზმში
Babulia (Dodo) Mghibrishvili. Ivane Javakhishvili Tbilisi State University.
Marketing Offer In Tourism
12. **ნარგიზა ქარქაშაძე**. აკაკი წერეთლის სახელმწიფო უნივერსიტეტი
ტურიზმის განვითარების მარკეტინგული სტრატეგიები და მისი მნიშვნელობა იმერეთის რეგიონისათვის
Nargiza Karkashadze. Akaki Tsereteli State University
Marketing Strategy Of Tourism And Its Meaning In Imereti Of Region
13. **ნანაშონია, ირაკლი შათაშვილი**. საქართველოს ტექნიკური უნივერსიტეტი
აუტსორსინგი ტურიზმის სერვისული მომსახურების სფეროში
Nana Shonia, Irakli Shatashvili. Georgian Technical University
Outsourcing in the Field of Tourism Service
14. **ნიკო ჩიხლაძე**. ქუთაისის უნივერსიტეტი
იმერეთის რეგიონის, როგორც ბრენდის ფორმირების საკითხისათვის
Niko Chikhladze. Kutaisi University
Imereti Region As A Brand – For The Formation Of The Issue
15. **ეკა ჩოხელი, დავით ნარმანია**. ივ. ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი
ტურისტული კომპანიების სტრატეგიების შემუშავება და შერჩევა
Eka Chokheli, Davit Narmania. Ivane Javakhishvili State University
Processing and selection of tourism companies` strategies

IV სექცია Section

ტურიზმის პოტენციალი, ტურიზმის სახეები, ტურისტული პროდუქტები

POTENTIAL OF TOURISM, KINDS OF TOURISM, TOURISM PRODUCTS

IV – A სექცია

აუდ / Room № 20

სექციის ხელმძღვანელი: ანზორ დევაძე

Chairperson: **Anzor Devadze**

1. **ნანა ახალაია**. გორის სასწავლო უნივერსიტეტი
აგროტურიზმის განვითარების პერსპექტივები საქართველოში
Nana Akhalaia. Gori Teaching University
The Perspectives of Agro Tourism Development in Georgia
2. **ბესიკ ბარკალაია, გურამ ჯოლია**. საქართველოს ტექნიკური
უნივერსიტეტი
ტურიზმის პოტენციალი, განვითარების ფორმები და პროდუქტი
Besik Barkalaia, Guram Jolia. Georgian Technical University
Potential, forms and a tourism product
3. **გივი ბაქრაძე**. სოხუმის სახელმწიფო უნივერსიტეტი
სამკურნალო-გამაჯანსაღებელი ტურიზმის განვითარების
პერსპექტივები ბორჯომის ხეობაში
Givi Bakradze. Sokhumi State University
Directions of development of health tourism in georgia on the example of borjomi valley
4. **ხათუნა ბებნაძე**. გორის უნივერსიტეტი
ტურისტული პროდუქტის სრულყოფის პერსპექტივები საქართველოში
Khatuna Bebnadze. Gori University
Perspectives of the touristic produce in Georgia
5. **მადონა გელაშვილი**. სოხუმის სახელმწიფო უნივერსიტეტი
აგროტურიზმის განვითარების პერსპექტივები საქართველოში
Madona Gelashvili. Sokhumi State University
Prospects of Agritourism Development in Georgia
6. **მამუკა გოგელია, ირაკლი კორძაია**. შოთა რუსთაველის სახელმწიფო
უნივერსიტეტი
ეკოტურიზმის განვითარება მდგრადი ტურიზმის კონტექსტში

Mamuka Gogelia, Irakli Kordzaia. Shota Rustaveli State University
Development of eco-tourism in the context of sustainable tourism

7. **ნინო დამენია.** აგრარული ეკონომიკის ინსტიტუტი
აგროტურიზმი - თანამედროვე ტურისტული ინდუსტრიის
მნიშვნელოვანი ნაწილი
Nino Damenia. Institute of Agrarian Econom
Agro-Tourism – Significant Part of Modern Tourism Industry
8. **ანზორ დევაძე, ნანი გვარიშვილი.** შოთა რუსთაველის სახელმწიფო
უნივერსიტეტი
ტურიზმისა და ეკოლოგიის ურთიერთდამოკიდებულების საკითხების
შესახებ
Anzor Devadze, Nani Gvarishvili. Shota Rustaveli State University
On Tourism And Ecology Interrelation Issues
9. **შორენა ვაშაძე.** შოთა რუსთაველის სახელმწიფო უნივერსიტეტი
სამედიცინო ტურიზმი და ოკუპაციური თერაპია
Shorena Vashadze. Shota Rustaveli State University
Medical Tourism and Occupational Therapy
10. **ვაჟა კაკაბაძე, ნანა მაისურაძე.** საქართველოს საავიაციო
უნივერსიტეტი. სს „მადნეული“
კულტურულ-საგანმანათლებლო ტურიზმის განვითარების
შესაძლებლობები და პროგნოზირება
Vazha Kakabadze, Nana Maisuradze. Georgian Aviation University. Joint
Stock Company „Madneuli“
Forecasting and Opportunities of Developing Cultural -Educational Tourism
11. **თამარ ლაზარიშვილი.** ივ. ჯავახიშვილის სახელობის თბილისი
სახელმწიფო უნივერსიტეტი
კახეთის რეგიონის ტურისტული პოტენციალი და განვითარების
პერპექტივები
Tamar Lazariashvili. Ivane Javakhishvili Tbilisi State University
Recourse Potential and Development Perspectives of Kakheti Region
12. **მანანა ლობჯანიძე.** ივ. ჯავახიშვილის სახელობის თბილისი
სახელმწიფო უნივერსიტეტი
აგროტურიზმის განვითარების შემაფერხებელი ფაქტორები და
გადაჭრის გზები
Manana Lobjanidze. Ivane Javakhishvili Tbilisi State University
Factors Hampering Agro-tourism Development and Ways for Settlement
13. **მანუჩარ ლორია, თამილა ლომთათიძე.** შოთა რუსთაველის
სახელმწიფო უნივერსიტეტი

ტრადიციული კულტურის ვიდეომონიტორინგი და ეთნოგრაფიული ტურიზმი: ნიგაზეული
Manuchar Loria, Tamila Lomtadze. Shota Rustaveli State University
Video-Monitoring Of Traditional Culture And Ethnographic Tourism: Nigazeuli

14. **ემზარ მაკარაძე.** შოთა რუსთაველის სახელმწიფო უნივერსიტეტი
რელიგიური ტურიზმის განვითარების ღონისძიებები ბათუმში
Emzar Makaradze. Shota Rustaveli State University
Arrangements For The Development Of Religious Tourism In Adjara

15. **ნანი მამულაძე.** შოთა რუსთაველის სახელმწიფო უნივერსიტეტი
აგროტურიზმი და მისი მნიშვნელობა მხარეთმცოდნეობაში
Nana Mamuladze. Shota Rustaveli State University
Agroturizm and its importance in studying the peculiarities of the region

IV – B სექცია აუდ / Room № 21

სექციის ხელმძღვანელი: **მალხაზ ღვინჯილია**
Chairperson: **Malkhaz Gvinjilia**

16. **მაია მელაძე.** გრიგოლ რობაქიძის სახელობის უნივერსიტეტი, ილიას
სახელმწიფო უნივერსიტეტი
ტურიზმის თანამედროვე და მომავლის ფორმები — ეკოტურიზმი,
სასოფლო ტურიზმი და აგროტურიზმი
Maia Meladze. Grigol Robaqidze University, Ilia State University
The modern and future forms of tourism – ecotourism, rural tourism and agrotourism

17. **სერგო მელაძე.** ივ. ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო
უნივერსიტეტი
ღვინის ტურიზმის განვითარების პერსპექტივები საქართველოში
Sergo Meladze. Ivane Javakhishvili Tbilisi State University
Prospects For The Development Of Wine Tourism In Georgia

18. **მარინა ნაცვალაძე.** ივ. ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის
სახელმწიფო უნივერსიტეტი
აგროტურიზმის როლი სოფლის მეურნეობის მდგრად განვითარებაში
Marina Natsvaladze. Ivane Javakhishvili Tbilisi State University
Role of Agro-tourism in Sustainable Development of Agriculture

19. **ინგა სანიკიძე, ნანა გონჯილაშვილი.** ივ. ჯავახიშვილის სახელობის
თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

სამონადირო ტურიზმის განვითარების პერსპექტივა საქართველოში და კრისტოფორო დე კასტელი

Inga Sanikidze , Nana Gonjilashvili. Ivane Javakhishvili Tbilisi State University

Perspectives of Development of Hunting Tourism in Georgia and Christophoro de Kasteli

20. **მაკა ფირანაშვილი.** საქართველოს ტექნიკური უნივერსიტეტი
ლვინის ტურიზმის განვითარების ტენდენციები მსოფლიოში და მისი პერსპექტივები საქართველოში
Maka Piranishvili. Georgian Technical University
Tendencies to wine tourism development in the world and its perspectives in Georgia
21. **რუსუდან ქინქლაძე, ბელა გოდერძიშვილი, თამარ ბერიძე .**
საქართველოს ტექნიკური უნივერსიტეტი
საქმიანი ტურიზმი – ტურიზმის დინამიური დარგი
Dusudan Kinkladze, Bela Goderdzishvili, Tamar Beridze . Georgian Technical University
Business Tourism – Tourism Industry Dinamic
22. **მალხაზ ლვინჯილია.** საქართველოს შოთა რუსთაველის თეატრისა და კინოს სახელმწიფო უნივერსიტეტი
ველოტურიზმის განვითარების სოციალურ -ეკონომიკური ასპექტები საქართველოში
Malkhaz Gvinjilia. Shota Rustaveli Theatre and Film Georgian State University
Social and economical aspect of the development of cycle racing tourism in Georgia
23. **თამარ შარაბიძე, ანა დოლიძე .** ივ. ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი
ლიტერატურული ტური — “ვაჟა -ფშაველა 150”
Tamar Shrabidze, Ana Dolidze . Ivane Javakhishvili Tbilisi State University
Literary tour – “Vazha-Pshvaela 150”
24. **დავით ჩოჩიშვილი.** გორის სასწავლო უნივერსიტეტი
სტალინის მუზეუმი -ისტორია და პერსპექტივები
25. **მურმან ცეცხლაძე.** შოთა რუსთაველის სახელმწიფო უნივერსიტეტი
საქართველოში საკრუიზო ტურიზმის განვითარების ძირითადი მიმართულებები
Murman Tsetskhladze. Shota Rustaveli State University
Main Directions of Development of Cruise Tourism in Georgia

26. **ნათია ცხადაძე**. საქართველოს აგრარული უნივერსიტეტი
 აგროტურიზმი, როგორც ტურიზმის დამოუკიდებელი მიმართულება და
 მისი განვითარების გზები საქართველოში
Natia Tskhadadze. Georgian Agrarian University
Agro-tourism, as tourism independet direction and its development ways in Georgia
27. **ეთერ ხარაიშვილი**. ივ. ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის
 სახელმწიფო უნივერსიტეტი
 სასურსათო პოტენციალი და აგროტურიზმის განვითარების
 პრიორიტეტები აჭარის მაღალმთიანეთში
Eter Kharaiashvili. Ivane Javakhishvili Tbilisi State University
*Provisions Potential and Priorities of Development for Agro -Tourism in high-
 mountains region of Adzharia*
28. **ეფემია ხარაძე, ნინო ჩახუნაშვილი**. ივ. ჯავახიშვილის სახელობის
 თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი
 კომპლექსური ექსკურსიები მოსწავლეთათვის და მათი განვითარების
 პერსპექტივები საქართველოში
Ephemia Kharadze, Nino Cakhunashvili. Ivane Javakhishvili Tbilisi State
 University
Complex excursions for pupils and prospects of their development in Batumi
29. **ნატალია ხარაძე, პეტრე კვარაცხელია**. ილია ჭავჭავაძის ეროვნული
 უნივერსიტეტი. სოხუმის სახელმწიფო უნივერსიტეტი
 რელიგიური ტურიზმის განვითარების ტენდენციები საქართველოში
Natalia Kharadze, Petre Kvaracelia. ilia chavchavadze georgian national
 university. Sokhumi State University
Tendencies of Religious Tourism Development in Georgia
30. **ემზარ ჯულაყიძე, თენგივ კუპრაშვილი**. აკაკი წერეთლის სახელმწიფო
 უნივერსიტეტი
 ტურისტული პროდუქტის ეფექტიანობა
Emzar Julakidze, Tengiz Kuprashvili. Akaki Tsereteli State University
Efficiency of Travel Product

V სექცია Section

ტურიზმი: ინოვაციები, საინფორმაციო ტექნოლოგიები TOURISM: INNOVATIONS, INFORMATIONAL TECHNOLOGIES

აუდ / Room № 58

სექციის ხელმძღვანელი: ლეილა ქადაგიშვილი
Chairperson: **Leila Qadagishvili**

1. **მანანა ალადაშვილი, დავით ლოლუა.** საქართველოს ტექნიკური უნივერსიტეტი
ტურისტულ ზონებში მზის ენერჯის გამოყენების პერ სპექტივები
Manana Aladashvili, David Lolua. Georgian Technical University
Perspectives of using non-traditional energetic sources in touristic zones
2. **მაია გიორგობიანი, მზია ტიკიშვილი.** ივ. ჯავახიშვილის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი
საქართველოში სამკურნალო ტურიზმის განვითარების სრულყოფა ინფორმაციული ტექნოლოგიების გამოყენებით
Maia Giorgobiani, Mzia Tikishvili. Ivane Javakhishvili Tbilisi State University
To improve the development of Treatment Tourism in georgia by using information technologies
3. **ეკატერინე გულუა.** ივ. ჯავახიშვილის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი
კრეატიული ტურიზმის პერსპექტივები საქართველოში
Ekaterine Gulua. Ivane Javakhishvili Tbilisi State University
The Perspectives Of Creative Tourism Development In Georgia
4. **მერაბ კელენჯერიძე, ელისო გველესიანი.** საქართველოს ტექნიკური უნივერსიტეტი
„ბიოეკონომიკა“ ტურიზმში და მისი სოციალურ-ეკონომიკური ეფექტურობა საქართველოში
Merab Kelenjeridze, Eliso Gvelesiani. Georgian Technical University
Social – economical efficiency of reality “bioeconomic” in the georgian tourism live in fact
5. **ნინო ლიპარტელიანი.** გორის სასწავლო უნივერსიტეტი
ინოვაციები ტურიზმის ბიზნესში
Nino Liparteliani. Gori Teaching University
Innovations in Tourism Business
6. **თეა მუნჯიშვილი.** ივ. ჯავახიშვილის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

ტურიზმის გავითარებაზე მოქმედი რისკ -ფაქტორების პროგნოზირების ინფორმაციული სისტემა

Tea Munjishvili. Ivane Javakhishvili Tbilisi State University
Information System Of Forecasting Of Risks -Factors On Tourism Development

7. **ნანა ნადარეიშვილი.** საქართველოს ტექნიკური უნივერსიტეტი
ინოვაციები საქართველოს ტურიზმში
Nana Nadareishvili. Georgian Technical University
Innovations in Georgian tourism
8. **ნინო ნიკოლაიშვილი.** გერმანიის ქალ. ციტაუს საერთაშორისო უნივერსიტეტი
ინტერნეტ მარკეტინგის როლი ტურისტულ ბიზნესში
Nino nikolaishvili. International University of Zittau, Germany
The role of internet marketing in tourism
9. **ლეილა ქადაგიშვილი.** ივ. ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი
ინსენტევ-ტურიზმის განვითარების პერსპექტივები საქართველოში
Leila Qadagishvili. Ivane Javakhishvili Tbilisi State University
Development prospects of the intensive tourism in Georgia
10. **თამარ ქობლიანიძე, მანანა ცერცვაძე, მაია სალთხუციშვილი**
კავკასიის საერთაშორისო უნივერსიტეტი, თბილისის პოლიტიკური აკადემია
თანამედროვე ინფორმაციული ტექნოლოგიები ტურიზმის სფეროში
Tamar Koblianidze, Manana Tsertsvadze, Maia Saltkxutsishvili. Caucasus International University. Tbilisi Political Academy
New Information Technologies in Tourism
11. **Sergo Tsiramua, Giorgi Tsiramua.** Georgian University . “Tourism Geo Information Centre”
Geographic Information Technologies in Tourism
სერგო ცირამუა, გიორგი ცირამუა საქართველოს უნივერსიტეტი
„ტურიზმის გეოინფორმაციული ცენტრი“
გეოინფორმაციული ტექნოლოგიები ტურიზმში
12. **ნინო ქალაგანიძე, თეა მჟავანაძე.** ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი
ტურიზმის განვითარების ინფორმაციული მხარდაჭერა საქართველოში
Nino Chalanidze, Tea Mjavanadze. Ivane Javakhishvili Tbilisi State University
Information Support For Tourism Development In Georgia

13. **იზოლდა ხასაია.** აკაკი წერეთლის სახელმწიფო უნივერსიტეტი
ტექნოლოგიები და ტურისტული ბიზნესი
Izolda Khasaia. Akaki Tsereteli State University
Technologies and tourisms business

14. **რუსუდან სეთურიძე.** ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი
ინფორმაციული ტექნოლოგიების როლი ტურიზმში
Rusudan Seturidze. Ivane Javakhishvili Tbilisi State University
The role of information technologies in tourism

VI სექცია Section

ტურიზმი: ფინანსები, აღრიცხვა, პროგნოზირება, დაზღვევა TOURISM: FINANCES, ACCOUNTING, FORECASTING AND INSURANCE

VI – A სექცია
აუდ / Room № 59

სექციის ხელმძღვანელი: **თამარ გამსახურდია**
Chairperson: **Tamar Gamsakhurdia**

1. **ნინო აბესაძე.** ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი
პროგნოზირების ექსპერტული შეფასების მეთოდები ტურიზმის სტატისტიკაში
Nino Abesadze. Ivane Javakhishvili Tbilisi State University
Forecasting methods for export evaluation of tourism statistics

2. **ბესიკ ბაუჩაძე.** შოთა რუსთაველის სახელმწიფო უნივერსიტეტი
რენტაბელობის ამაღლების გზები ტურისტულ ფირმებში
Besik Bauchadze. Shota Rustaveli State University
Raising Ways Of Profitableness In The Tourist Companies

3. **თამარ გამსახურდია.** გრიგოლ რობაქიძის უნივერსიტეტი
ბიზნესის შეფასების თავისებურებანი კრიზისის პირობებში
Tamar Gamsakhurdia. Grigol Robakidze University
Business valuation characteristics of crisis

4. **ნაზი გვარამია.** სოხუმის სახელმწიფო უნივერსიტეტი
 აღრიცხვისა და ანალიზის ძირითადი ასპექტები საქართველოს
 ტურისტულ სანარმოებში
Nazi Gvaramia. Sokhumi State University
Main aspects of registration and analyze in Georgian tourist enterprises
5. **თინათინ გუგეშაშვილი.** აკაკი წერეთლის სახელმწიფო
 უნივერსიტეტი
 ტურისტული ფირმის ფინანსები
Tinatin Gugeshashvili. Akaki Tsereteli State University
 Tourist firm's finances
6. **ლარისა დოლიკაშვილი.** ილია ჭავჭავაძის სახელობის საქართველოს
 ეროვნული უნივერსიტეტი
 ტურისტული სანარმოს ოპერაციული აღრიცხვა და ოპერაციული
 ანალიზის ჩატარების მეთოდოლოგია
Larisa Dolikashvili. Iliia Chavchavadze Georgian National University
*Operational accounting of tourist enterprise and the methodics of making
 operational analysis*
7. **ნატო კაკაშვილი.** ივ.ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის
 სახელმწიფო უნივერსიტეტი
 რისკ-მენეჯმენტი და სამოგზაურო დაზღვევა
Nato Kakashvili. Ivane Javakhishvili State University
Risk-management and travel insurance
8. **დავით კბილაძე, შორენა მეტრეველი.** ივ. ჯავახიშვილის სახელობის
 თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი, თბილისის საერთაშორისო
 უნივერსიტეტი
 ტურიზმის სატელიტური ანგარიშები საქართველოს ეროვნულ
 ანგარიშთა სისტემაში
David Kbiladze, Shorena Metreveli. Ivane Javakhishvili State University.
 Tbilisi International University
Tourism satellite accounts in the national accounts system of Georgia
9. **თეა ლაზარაშვილი, მამუკა ხუსკივაძე.** ივ. ჯავახიშვილის სახელობის
 თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის პაატა გუგუშვილის
 ეკონომიკის ინსტიტუტი
 ტურისტული ფირმის ფინანსების ზოგიერთი თავისებურების შესახებ
Tea Lazarashvili, Mamuka Khuskivadze. Paata Gugushvili Institute of
 Economics of Ivane Javakhishvili State University
Concerning Some Peculiarities Of The Finance Of A Touristic Company
10. **ნინო ლაზივაშვილი, თონა ზანდუკელი.** საქართველოს ტექნიკური
 უნივერსიტეტი, წმიდა გრ. ფერაძის თბილისის სასწავლო
 უნივერსიტეტი

ტურისტულ კომპანიაში რისკების ანალიზისა და შეფასების მეთოდების შესახებ

Nino Lazviashvili, Teona Zandukeli . Georgian Technical University
Methods Of Risk Analysis And Estimation In Tourist Companies

VI – B სექცია

აუდ / Room № 60

სექციის ხელმძღვანელი: **David Jalaghonia**

Chairperson: **დავით ჯალაღონია**

11. **ზურაბ ლიპარტია, ემზარ კაკულია**. სოხუმის სახელმწიფო უნივერსიტეტი
ტურიზმის სოციალურ-ეკონომიკური ეფექტიანობის შეფასება და განვითარების პროგნოზირება
Zurab Lipartia, Emzar Kakulia . Sokhumi State University
Prognosticate of Development and Evaluation of Social – economic Efficiency of Tourism
12. **იულია ონიანი**. აკაკი წერეთლის სახელმწიფო უნივერსიტეტი
ტურისტთა განთავსების საშუალებების სტატისტიკური ანალიზი
Iulia Oniani. Akaki Tsereteli State University
Statistic Analysis Of Tourists Accommodation Means
13. **ნელი სესაძე, მარიამ ზუბიაშვილი**. საქართველოს ტექნიკური უნივერსიტეტი
ტურისტული პროდუქტის ბუღალტრული აღრიცხვის თავისებურებები
Neli Sesadze, Mariam Zubiasvili . Georgian Technical University
Features of the account of a tourist product
14. **დალი სოლოღაშვილი, თეა უდესიანი**. აკაკი წერეთლის სახელმწიფო უნივერსიტეტი
ფინანსური ანგარიშგების ზოგიერთი ელემენტის აღქმა-აღიარების პრობლემები პრაქტიკაში
Dali Sologhashvili, Tea Udesiani . Akaki Tsereteli State University
Perception-recognition Problems of Some Elements in Financial Accounting
16. **დავით ქათამაძე**. შოთა რუსთაველის სახელმწიფო უნივერსიტეტი
საერთაშორისო ტურიზმის განვითარების ტენდენციები და მისი აღრიცხვიანობის პრობლემები საქართველოში
David Katamadze. Shota Rustaveli State University

The Tendencies Of Development Of The International Tourism And Problems Of Comutation It In Georgia

17. **ასიკო ცინცაძე, ვლადიმერ ლლონტი.** შოთა რუსთაველის სახელმწიფო უნივერსიტეტი
ტურიზმის როლი დაზღვევის განვითარებაში
Asiko Tsintsadze, Vladimer Ghlonti . Shota Rustaveli State University
Tourism's role in the development of insurance

18. **ნანული ძიმციშვილი, გივი ბაქრაძე.** სოხუმის სახელმწიფო უნივერსიტეტი
ნაუგებლობის ანალიზის ზოგიერთი საკითხი ტურისტულ კომპანიებში
Nanuli Dzimtseishvili, Givi Bakradze . Sokhumi State University
Certain Issues Concerning Zero-Risk Factors In Travel Agencies

19. **დავით ჯალაღონია.** სოხუმის სახელმწიფო უნივერსიტეტი
სალიზინგო ოპერაციების საგადასახადო ასპექტები ტურისტულ ფირმაში
David Jalaghonias. Sokhumi State University
Tax Aspects of Leasing Operations in the Travel Companies

20. **ლევან ჯანგულაშვილი.** თბილისის სასწავლო უნივერსიტეტი
რეალური და ფინანსური ინსტრუმენტები ის მართვის თავისებურებები ტურიზმის სფეროში
Levan Jangulashvili. Tbilisi Teaching University
Peculiarities of the Management of Real and Financial Instruments i in tourism field

VII სექცია Section

**ტურიზმი და განათლება
TOURISM AND EDUCATION**

აუდ / Room № 17

სექციის ხელმძღვანელი: **მარინა მეტრეველი**
Chairperson: **Marina Metreveli**

1. **ირმა ბაგრატიონი.** შოთა რუსთაველის სახელმწიფო უნივერსიტეტი
ტურიზმის სფეროს სპეციალისტთა პედაგოგიურ-საგანმანათლებლო მომზადების საკითხისათვის

Irma Bagrationi. Shota Rustaveli State University
For the issue of the pedagogical and educational preparation Of specialists of sphere of tourism

2. **ინეზა გაგნიძე.** ივ. ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი
ცოდნის სამკუთხედის მოდელის ფორმირების წინაპირობები რეკრეაციულ ტურიზმში საქართველოში
Ineza Gagnidze. Ivane Javakhishvili Tbilisi State University
Prerequisites for the Formation of Knowledge Triangle in Recreational Tourism in Georgia
3. **თამარ გოგოლაძე, ქეთევან ბარბაქაძე.** გორის სასწავლო უნივერსიტეტი
ღვინის ტურიზმი და განათლება
Tamar Gogoladze, Ketevan Barbakadze . Gori Teaching University
Wine Tourism and Education
4. **Medea Diasamidze.** Shota Rustaveli State University
Tourism And Teaching Business Writing
მედეა დიასამიძე. შოთა რუსთაველის სახელმწიფო უნივერსიტეტი
ტურიზმი და საქმიანი მიმონერა (ინგლისური ენის მაგალითზე)
5. **Tamar Dolidze.** Shota Rustaveli State University
Importance of English as an International Language for Tourism and Economic Development of Ajara Region
6. **მერაბ ზედგინიძე, ანა ზედგინიძე.** ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი
ტურიზმის სპეციალისტების მომზადების ხარისხის ამაღლების პრობლემები საქართველოში
Merabi Zedginidze, Ana Zedginidze . Ivane Javakhishvili Tbilisi State University
The problems of quality increasing of the preparation of tourism specialists in Georgia
7. **ლია ინაიშვილი.** შოთა რუსთაველის სახელმწიფო უნივერსიტეტი
ტურიზმი, როგორც მომავალი თაობის აღზრდის პედაგოგიური საშუალება
Lia Inaishvili. Shota Rustaveli State University
Tourism, as the pedagogical way of education of future generation
8. **ნიკო კვარაცხელია.** ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი
ბოლონის პროცესი და ინოვაციური სწავლება ტურიზმის მენეჯმენტში

Niko Kvaratskhelia. Ivane Javakhishvili Tbilisi State University
Bologna process and inovative education in Tourism Management

9. **Nino Maisuradze.** Shota Rustaveli State University
Tourism The Best Way For Getting Education
10. **მარინა მეტრეველი.** საქართველოს პარლამენტის დარგობრივი ეკონომიკისა და ეკონომიკური პოლიტიკის წამყვანი სპეციალისტი განათლება ტურიზმში — დარგის განვითარების საერთაშორისო და სახელმწიფო პოლიტიკის ძირითადი მიმართულება
Marina Metreveli. Leading Specialist Economy Sector and Economic Policy Committee
Tourism Education, the Major Trend in the International and State Policy of the Branch Development
11. **Nino Salukvadze.** Shota Rustaveli State University
The Role of Literary Education in Tourism
12. **Charlotte M. Vaillancourt.** MBA-Sustainable Business International Travel & Tourism Management Lecturer
Language & Tourism In Batumi, Adjara, Georgia: A Foreigner's Perspective

შემაჯამებელი შეხვედრა, დისკუსია
CLOSING MEETING

05. 06. 2011

14.00 - 15.00

მისალმება / Welcoming Address

ალიოშა ბაკურიძე - შოთა რუსთაველის სახელმწიფო

უნივერსიტეტის რექტორი, სრული პროფესორი

Aliosha Bakuridze – Rector of Shota Rustaveli State University, Full Professor

მომხსენებელი / Speaker

1. **თეიმურაზ შენგელია.** ეკონომიკის მეცნიერებათა დოქტორი, ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის სრული პროფესორი
საქართველოს ტურიზმის როლი საერთაშორისო ბიზნესში
Teimuraz Shengelia. Doctor of Economic Sciences, Full Professor of Ivane Javakhishvili Tbilisi State University
The role of Georgian Tourism in International Business
2. **Lyudmila Zumeriene.** International School of Law and Business (Lithuania)
Management Faculty Dean
Tourism And Education
3. **ელენე ხარაბაძე.** ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტის დეკანი, სრული პროფესორი
ტურიზმი და განათლება
Elena Kharabadze. Dean of Economics and Business faculty of Ivane Javakhishvili Tbilisi State University, Full Professor
Tourism And Education
4. **Frode Liengh, Teimuraz Abesadze.** Telemark University (Norwegian)
Tourism and Education in Norwegian
5. **Sergi Baramidze.** Georgian Business Development Center „Caucasia”
Tourism and Business
6. **ნოდარ შერვაშიძე.** „შერვაშიძეების მარანი”
Nodar Shervashidze. „Shervashidze’s Marani ”

დისკუსია / Discussion



ვაჭარა

ღვინის ტური



Ajara WINE TOUR



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE

EPI Economic Prosperity Initiative



UNITOUR TRAVEL AGENCY

Radisson BLU HOTEL, BATUMI

ბაზისბანკი
BASISBANK

TURKISH AIRLINES
A STAR ALLIANCE MEMBER