



სსიპ - ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

სსიპ-ბათუმის შოთა რუსთაველის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

### სასწავლო გეგმა

**ფაკულტეტი:** სოციალურ და პოლიტიკურ მეცნიერებათა (თსუ);

ჰუმანიტარულ მეცნიერებათა (ბსუ)

**მიმართულება:** ჟურნალისტიკა და მასობრივი კომუნიკაცია (თსუ);

**საგანმანათლებლო პროგრამის სახელწოდება:** ციფრული მედია და ინოვაციები

**სწავლების საფეხური:** მაგისტრატურა

**კრედიტების რაოდენობა:** 120 ECTS

**საგანმანათლებლო პროგრამის ხელმძღვანელები/კოორდინატორი:**

**ნათია კუპრაშვილი** - ჟურნალისტიკის დოქტორი, ასოცირებული პროფესორი, თსუ;

**ნინო ჭალაგანიძე** - ჟურნალისტიკის დოქტორი, ასოცირებული პროფესორი, თსუ;

**ინგა შამილიშვილი** - ფილოლოგიის მეცნიერებათა დოქტორი, ასოცირებული პროფესორი, ბსუ.

აკადემიური საბჭოს მიერ სასწავლო პროგრამის დამტკიცების თარიღი, დადგენილების ნომერი: 29/07/2021; №: 70/2021

სასწავლო პროგრამის ამოქმედების თარიღი (სასწავლო წელი): 2021-2022



სსიპ - ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

სსიპ-ბათუმის შოთა რუსთაველის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

საგანმანათლებლო პროგრამის სტრუქტურა

სავალდებულო სასწავლო კურსები 105 კრედიტი (ECTS), მათ შორის:  
 სავალდებულო (საბაზისო) კურსები - 75 ECTS  
 სამაგისტრო ნაშრომი - 30 კრედიტი

სავალდებულო (საბაზისო) კურსები - 75 ECTS

№	კოდი	სასწავლო კურსის სახელწოდება	კრედიტების რაოდენობა (ECTS)	სტუდენტის საათობრივი დატვირთვა					სასწავლო კურსზე დაშვების წინაპირობა	სწავლების სემესტრი				ლექტორი / ლექტორები
				საკონტაქტო			დამოუკიდებელი	სულ		I	II	III	IV	
				ლექცია	სემინარი/სამუშაო ჯგუფი/პრაქტიკული	გამოცდის დრო								
1		მასობრივი კომუნიკაციის თეორიები და კონცეფციები	5	15	30	5	75	125	წინაპირობის გარეშე	✓				ელდარ იბერი (თსუ) ირმა გაბინაშვილი (ბსუ)
2		ციფრული მედია	5	15	15	5	90	125	წინაპირობის გარეშე	✓				რევაზ ჭიჭინაძე(თსუ) ლაშა ზარგინავა (ბსუ)
3		რეპორტიინგი ციფრულ მედიაში	5	15	15	5	90	125	წინაპირობის გარეშე	✓				ნინო ჭალაგანიძე (თსუ) მაია მერკვილაძე (ბსუ)



სსიპ - ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

სსიპ-ბათუმის შოთა რუსთაველის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

4	კიბერკულტურა და ჟურნალიზმი	5	15	15	4	66	100	წინაპირობის გარეშე	✓				ნათია კუპრაშვილი (ოსუ) ნინო დოლიძე (ბსუ)
5	დარგობრივი ინგლისური ენა	5	-	45	3	77	125	წინაპირობის გარეშე	✓				ნათია ქათამაძე (ბსუ) ენების ცენტრის პედაგოგი (ოსუ)
6	მედიატრენდები და მედიასტარტაპები	4	15	15	5	65	100	ციფრული მედია		✓			ეკატერინე ბასიალაია (ოსუ) ფირუზ ბოლქვაძე (ბსუ)
7	მედიისა და კომუნიკაციის კვლევის მეთოდები	5	30	15	4	76	125	წინაპირობის გარეშე		✓			ხათუნა მასიაშვილი (ოსუ) თამარ ორაგველიძე (ბსუ)
8	გრაფიკული მედია	5	15	30	5	75	125	რეპორტიინგი ციფრულ მედიაში		✓			მაია ტორაძე (ოსუ) ნანა კვაჭაძე (ბსუ)
9	პოდკასტების წარმოება	5	15	15	5	90	125	ციფრული მედია		✓			ხათუნა კაჭარავა (ოსუ) მაია მერკვილაძე (ბსუ)
10	წერა ქსელური მედიისთვის	5	15	15	5	90	125	რეპორტიინგი ციფრულ მედიაში		✓			მანანა შამილიშვილი (ოსუ) მარიამ კორინთელი (ბსუ)
11	ფუნქციური წერა და სტილისტიკა	5	15	30	3	77	125	წინაპირობის გარეშე			✓		მზია ხახუტაიშვილი (ბსუ) ნათია სვანიძე (ოსუ)
12	ვიზუალური თხრობა	5	30	15	4	76	125	რეპორტიინგი ციფრულ მედიაში			✓		ნინო ჭალაგანიძე (ოსუ) ნინო დოლიძე (ბსუ)
13	ტრანსმედია პროექტები	5	15	30	4	76	125	ციფრული მედია			✓		ნათია კუპრაშვილი (ოსუ) გვანცა საბაშვილი (ბსუ)
14	პროფესიული პრაქტიკა	10	-	65	5	180	250	<ul style="list-style-type: none"> <li>გრაფიკული მედია;</li> <li>პოდკასტების წარმოება;</li> </ul>			✓		ინგა შამილიშვილი (ბსუ) ხათუნა კაჭარავა (ოსუ)



სსიპ - ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

სსიპ-ბათუმის შოთა რუსთაველის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

									• წერა ქსელური მედიისთვის				
15	სამაგისტრო ნაშრომი	30	60			690	750	მინიმუმ 90 კრედიტი (მათ შორის, ყველა სავალდებულო სასწავლო კურსი)				✓	სამაგისტრო პროგრამის აკადემიური და მოწვეული პერსონალი
<b>არჩევითი სასწავლო კურსები - 15 ECTS<sup>1</sup></b>													
16	ციფრული მედიის სამართალი	5	15	30	4	101	150	წინაპირობის გარეშე	✓				უჩა სეთური (თსუ), მარიამ კორინთელი (ბსუ)
17	თანამედროვე მულტიმედია და WEB ტექნოლოგიები	5	15	15	4	91	125	წინაპირობის გარეშე	✓				შოთა ბარბაქაძე (თსუ) მიხეილ დონაძე (ბსუ)
18	ინოვაციური ტექნოლოგიები მედიამენეჯმენტში და თვითმართვა	5	15	15	5	90	125	წინაპირობის გარეშე		✓			გენადი გელაძე (ბსუ) მარინა ლომიძე (თსუ)
19	ციფრული მედიის მარკეტინგი	5	15	15	5	90	125	ციფრული მედია		✓			ნათია კუპრაშვილი (თსუ) გენადი გელაძე (ბსუ)
20	ციფრული მედიის დიზაინი	5	15	15	5	90	125	ციფრული მედია			✓		ხათუნა კაჭარავა (თსუ), დავით ბენდელიანი (ბსუ)
21	მონაცემთა ანალიზი და ვიზუალიზაცია	5	15	15	4	91	125	წინაპირობის გარეშე			✓		მაია ტორაძე (თსუ) მაია მერკვილაძე (ბსუ)

<sup>1</sup>შეთავაზებული 30 არჩევითი კრედიტიდან სტუდენტი ვალდებულია, სამი სემესტრის განმავლობაში დააგროვოს 15 კრედიტი



სსიპ - ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

სსიპ-ბათუმის შოთა რუსთაველის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

პროგრამის ხელმძღვანელის(ების) ხელმოწერა: ნ.ჭალაგანიძე

ნ.კუპრაშვილი

ი.შამილიშვილი

ფაკულტეტ(ებ)ის ხარისხის უზრუნველყოფის სამსახურის უფროს(ებ)ის ხელმოწერა: რ.ჯორბენაძე

ჭ.გუმბარიძე

ფაკულტეტის სასწავლო პროცესის მართვის სამსახურის უფროსის ხელმოწერა: ე.გელაშვილი

ფაკულტეტ(ებ)ის დეკან(ებ)ის ხელმოწერა: თ.დოღბაია

მ.გიორგაძე

უნივერსიტეტ(ებ)ის ხარისხის უზრუნველყოფის სამსახურის უფროს(ებ)ის ხელმოწერა: ი.გრძელიძე

ი.კორძია

თარიღი \_\_\_\_\_

ფაკულტეტის ბეჭედი