

**„ბიზნესის ადმინისტრირების“ სამაგისტრო საგანმანათლებლო პროგრამაზე მისაღები
გამოცდის საკითხები**

1. ბიზნესის კონცეფციები და თეორიულ-მეთოდოლოგიური ასპექტები;
2. ბიზნესის გარემო და ბიზნესის ორგანიზების მექანიზმები;
3. ბიზნესის პრინციპები, ფუნქციები და ფორმები;
4. საქმიანი ორგანიზაციების სამართლებრივი ფორმები;
5. ბიზნესის დაგეგმვა;
6. ბიზნესის ფინანსური უზრუნველყოფა და დაფინანსების ფორმები;
7. შრომითი რესურსები ბიზნესში;
8. ბიზნესის ეთიკური და სოციალური პასუხისმგებლობა;
9. ბიზნეს-რისკები და მათი მართვა;
10. ბიზნესის უსაფრთხოება;
11. საერთაშორისო ბიზნესის ძირითადი პრინციპები;
12. ხელოვნური ინტელექტის ადგილი ბიზნესის განვითარებაში;
13. ელექტრონული ბიზნესი;
14. ინოვაციის არსი, მნიშვნელობა და კლასიფიკაცია;
15. ინოვაციური კომპანიების მოქმედების სტრატეგია;
16. ინოვაციური პროექტის ეფექტურობის შეფასების მეთოდი;
17. ბიზნესმოდელების შექმნა;
18. ლოგისტიკის როლი ბიზნესში;
19. საწარმოო და განაწილებითი ლოგისტიკა;
20. მარაგების ლოგისტიკა;
21. ბიზნესის სახელმწიფო რეგულირების ასპექტები;
22. საქონლისა და მომსახურების წარმოება;
23. საწარმოო და ოპერატიული მენეჯმენტი ბიზნესში;
24. ორგანიზაციული ცვლილებების მართვა;
25. მენეჯმენტის კონტექსტის გაგება: შეზღუდვები და გამოწვევები;
26. მენეჯმენტი გლობალურ გარემოში;
27. მრავალფეროვნების მართვა;
28. მართვის ფუნქციები;
29. ორგანიზაციის დიზაინი და ორგანიზაციული სტრუქტურის მოდელები;
30. გადაწყვეტილების ტიპები და გადაწყვეტილების მიღებისათვის გამოყენებული მიდგომები;
31. მენეჯერები და კომუნიკაცია;
32. მომუშავეთა მოტივირება, ლიდერობა ;
33. ორგანიზაციული კულტურის მნიშვნელობა;
34. სტრატეგიული მენეჯმენტის საფუძვლები. სტრატეგიული ხედვისა და მისიის ფორმულირება;
35. კომპანიის სტრატეგიული მიზნების დასახვა და სტრატეგიის შემუშავება;
36. კომპანიის ხედვისა და მისიის ანალიზი;
37. პროექტის მართვის ეტაპები და მათი თანმიმდევრულობა; 38. პროექტის მართვის მეთოდები;

39. პროექტების კლასიფიკაცია;
40. პროექტში მონაწილე სუბიექტები;
41. პროექტის ხარისხის მართვა;
42. რისკების შეფასება პროექტის მართვის პროცესში;
43. ადამიანისეული რესურსების არსი და ძირითადი პრინციპები;
44. სტრატეგიული ადამიანისეული რესურსების მართვა;
45. ადამიანური რესურსების სტრუქტურა და სისტემა;
46. კომპანიის საკადრო სტრატეგიები;
47. კომპანიის საკადრო პოლიტიკა;
48. ცოდნის მართვა;
49. კომპეტენციებზე აგებული ადამიანური რესურსების მენეჯმენტი;
50. ბიზნეს ეტიკეტი და საქმიანი შეხვედრების წარმართვის წესები.

ლიტერატურა:

1. ბარინგერი ბრუს რ.; აირლენდი რ. დუეინ. მეწარმეობა. თბ. 2019
2. სტეფან პ. რობინსი, კულტერი მ. - მენეჯმენტი, ინგლისურიდან ქართულ ენაზე თარგმანი, თსუ - 2018;
3. მაჭავარიანი შ. - მენეჯმენტის საფუძვლები, თეორიები, კონცეფციები და პრაქტიკული მიდგომები, თბ. 2015
4. მასურაშვილი ი. ბიზნესის საფუძვლები. თბ. 2017
5. ალექსანდერ ოსტერვალდერი, ივ პინიე „როგორ შევქმნათ ბიზნესმოდელი“, თბ., 2019;
6. ოლივერ გასმანი, კაროლინ ფრანკენბერგერი, მიქაელა ცზიკი „ბიზნესმოდელების ნავიგატორი, 55 წარმატებული ბიზნესმოდელი“, თბ., 2019
7. ჩხაიძე ი., „პროექტების მართვა“, სალექციო კურსი, ბათუმი, 2024.
8. სტენლი ი. პორატნი; „პროექტის მართვა მარტივად“, თბ., 2016
9. შენგელია თ. ბიზნესის ადმინისტრირების საფუძვლები. .თბ., 2020
10. მესხია ი. ბიზნესის საფუძვლები, თბ., 2011
11. სტენლი ი. პორატნი. „პროექტის მართვა მარტივად“, თბ., 2016
12. ტყეშელაშვილი გ., ჩხაიძე დ., „პროექტის მენეჯმენტი“, თბ., 2014
13. მამულაძე რ., გაბაიაძე მ.. ლოჯისტიკა. გამომცემლობა „აჭარა“. 2013
14. ვეშაპიძე შ., ოსაძე ლ., სეხნიაშვილი დ. ლოგისტიკა. თბილისი, 2012
15. კიწმარიშვილი ქ., პერსონალის მართვა/პრაქტიკული/, მე-2 გამოცემა, თბ., 2021
16. ამსტრონგი მაიკლ სტივენ ტეილორთან ერთად. ადამიანური რესურსების მართვის სახელმძღვანელო, გამომცემლობა პალიტრა L, თბილისი, 2020
17. პაიჭაძე ნ., ადამიანური რესურსების მართვა (სახელმძღვანელო), თბ., 2019
18. გეჩაია ბ, დევაძე ა. ადამიანური რესურსების მენეჯმენტი. თბ, 2015
19. ფრედ. რ. დევიდი, ფორესტ რ. დევიდი. სტრატეგიული მენეჯმენტი (ცნებები და ვითარებები), მეთხუთმეტე გამოცემა. ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის გამომცემლობა, თბილისი 2017
20. ხიზანიშვილი ვ., ბიზნესის ეთიკა (სახელმძღვანელო). თბ. 2018
21. Allen C. Amason (Author)., Andrew Ward (Author). Strategic Management. From Theory to Practice. ISBN 9780367430061. Published: by Routledge, 342 PagesYear 2021
22. Business Ethics –A manual for managing a responsible business enterprise in emerging market economics, 2015

23. Richard L. daft. New Era of Management. 11th Edition. 2017
24. „Fundamentals of Business” - by Stephen J. Skripak; Blacksburg, Virginia 2016.
25. „Introduction to Business“, Lawrence J. Gitman, Carl Mcdaniel, Amit Shah, Linda Koffel, Bethann Talsma, James C. Hyatt; 2018 Rice University.