ბათუმის შოთა რუსთაველის სახელმწიფო უნივერსიტეტი
ტურიზმის ფაკულტეტი
სამაგისტრო საგანმანათლებლო პროგრამა „ტურიზმის მენეჯმენტი“
საგამოცდო საკითხები და საგამოცდო ბილეთის მაგალითი

<table>
<tr><td colspan="2">მისაღები გამოცდის საკითხები:</td></tr>
<tr><td>დისციპლინა: ტურიზმის და მასპინძლობის საფუძვლები

ლიტერატურა:
ჩარლზ რ გელდნერი, ჯ.რ.ბრენტ რითჩი. ,ტურიზმი: საფუძვლები, პრაქტიკა, თეორია., მე-12 გამოცემა: თარგმ. ინგლ.- ბათუმის შოთა რუსთაველის სახელმწიფო უნივერსიტეტის გამომცემლობა, 2013. - 554 გვ.</td><td>მისაღები გამოცდის საკითხები:
1. ტურიზმი პერსპექტივაში
2. მსოფლიო, ეროვნული, რეგიონული და სხვა ორგანიზაციები
3. მგზავრების ტრანსპორტირება
4. მასპინძლობა და მასთან დაკავშირებული სერვისები
5. ორგანიზაციები დისტრიბუციის პროცესში
6. სანახაობები, გართობა, დასვენება და სხვა მიმზიდველი ტურისტული საშუალებანი
7. კულტურული და საერთაშორისო ტურიზმი, როგორც ცხოვრების გამრავალფეროვნების ერთ-ერთი საშუალება
8. ტურიზმი და გარემო</td></tr>
<tr><td>დისციპლინა: მენეჯმენტის საფუძვლები
ლიტერატურა:
სტეფან პ. რობინსი, მ. კულტერი - მენეჯმენტი, ინგლისურიდან ქართულ ენაზე თარგმანი, თსუ - 2018; (ხელმისაწვდომია ბსუ ელექტრონულ ბიბლიოთეკაში. დაშვებისთვის გთხოვთ მიმართოთ პროგრამის ერთ-ერთ ხელმძღვანელს (პაატა ჩაგანავა. +995 577545490; chaganava.paata@bsu.edu.ge)</td><td>მისაღები გამოცდის საკითხები:
9. მენეჯმენტი და ორგანიზაციები
10. მენეჯმენტი გლობალურ გარემოში
11. მენეჯერები როგორც გადაწყვეტილების მიმღებნი
12. ცვლილებისა და ინოვაციის მართვა
13. დაგეგმვის საფუძვლები
14. მმართველობითი კონტროლი
15. მენეჯერები და კომუნიკაცია
16. მომუშავეთა მოტივირება</td></tr>
<tr><td>დისციპლინა: მარკეტინგის საფუძვლები
ლიტერატურა:
ფ.კოტლერი. გ.არმსტრონგი. მარკეტინგის საფუძვლები. თბილისი. ბაკურ სულაკაურის გამომცემლობა. 2015.</td><td>მისაღები გამოცდის საკითხები:
17. სეგმენტაცია, მიზნობრივი ბაზრის შერჩევა და პოზიციონირება
18. პროდუქტი, მომსახურება და ბრენდინგის სტრატეგია
19. ახალი პროდუქტის განვითარება და პროდუქტის სასიცოცხლო ციკლის სტრატეგიები
20. ფასწარმოქმნის განსაზღვრებები და სტრატეგიები
21. სადისტრიბუციო არხისა და მომარაგების ჯაჭვის მართვა
22. საცალო და საბითუმო ვაჭრობა
23. ინტეგრირებული მარკეტინგული კომუნიკაცია: რეკლამა, გაყიდვის სტიმულირება და საზოგადოებრივი ურთიერთობები
24. ინტეგრირებული მარკეტინგული კომუნიკაცია: პერსონალური გაყიდვა და პირდაპირი მარკეტინგი</td></tr>
<tr><td>დისციპლინა: ფინანსური აღრიცხვა და ანგარიშგება
ლიტერატურა:
ხორავა ა. კვატაშიძე ნ. სრესელი ნ. გოგრიჭიანი ზ. ბუღალტრული აღრიცხვა. გამომცემლობა მერიდიანი. თბილისი. 2017</td><td>მისაღები გამოცდის საკითხები:
25. ფინანსური ანგარიშგება და მისი როლი მართვის ინფორმაციული უზრუნველყოფის საქმეში
26. ფულადი საშუალებების აღრიცხვა
27. სასაქონლო მატერიალური ფასეულობების აღრიცხვა
28. ძირითადი საშუალებების აღრიცხვა
29. მოთხოვნების აღრიცხვა
30. ვალდებულებების აღრიცხვა
31. შემოსავლების და ხარჯების აღრიცხვა
32. ფინანსური ანგარიშგება</td></tr>
<tr><td>დისციპლინა: ადამიანური რესურსების მენეჯმენტის საფუძვლები
ლიტერატურა:
ბერიძე რ. ადამიანური რესურსების მენეჯმენტი. თბილისი. უნივერსალი. 2009.</td><td>მისაღები გამოცდის საკითხები:
33. ადამიანური რესურსების მენეჯმენტის მეთოდები
34. შრომის ანაზღაურება
35. შრომითი მოტივაცია
36. ადამანური რესურსების დაგეგმვა
37. პერსონალის შერჩევა
38. პერსონალის განვითარება, კარიერის მენეჯმენტი და საშტატო გადაადგილებები
39. პერსონალის ეფექტიანობის პროექტირება
40. საწარმოო კონფლიქტი</td></tr>
<tr><td>დისციპლინა: სტატისტიკა ტურიზმში
ლიტერატურა:
ნ. აბესაძე, რ.ქინქლაძე, ქ. ჩიტალაძე- სტატისტიკა ტურიზმისთვის. გამომც.,, უნივერსალი“, თბ., 2012</td><td>მისაღები გამოცდის საკითხები:
41. სტატისტიკური მასალის თავმოყრა და დაჯგუფება
42. აბსოლუტური და შეფარდებითი სიდიდეები
43. საშუალო სიდიდეები
44. ვარიაციის მაჩვენებლები
45. მოვლენათა შორის ურთერთკავშირის სტატისტიკური შესწავლის მეთოდები</td></tr>
</table>

	46. შერჩევითი დაკვირვება 47. ტურისტული მოვლენების დინამიკის სტატისტიკური შესწავლა 48. ეკონომიკური ინდექსები

მისაღები გამოცდის ბილეთი (მაგალითი)

საგამოცდო საკითების რაოდენობა 4
ყოველი საკითხის მაქსიმალური შეფასება 25ქ
მ.შ.
თეორიული ცოდნა - მაქსიმუმ 12 ქულა
თეორიული ცოდნის საფუძველზე აკადემიური მსჯელობის უნარი - მაქსიმუმ 6 ქულა
ბიზნეს-ტერმინოლოგიის გამოყენების უნარი - მაქსიმუმ 4 ქულა
აკადემიურობა - მაქსიმუმ 3 ქულა
გამსვლელი ქულა: 51ქ

საკითხი N1. კულტურული და საერთაშორისო ტურიზმი, როგორც ცხოვრების გამრავალფეროვნების ერთ-ერთი საშუალება

საკითხი N2. სასაქონლო მატერიალური ფასეულობების აღრიცხვა

საკითხი N3. პერსონალის შერჩევა

საკითხი N4. სეგმენტაცია, მიზნობრივი ბაზრის შერჩევა და პოზიციონირება

კონსულტაციისთვის გთხოვთ მიმართოთ პროგრამის ერთ-ერთ ხელმძღვანელს (პაატა ჩაგანავა. +995 577545490; chaganava.paata@bsu.edu.ge)