

განახლებულია 01.05.2026 წ.

სასწავლო გეგმა  
პროგრამის I ნაწილი

№	სასწავლო კომპონენტი	სასწავლო კურსის კოდი	წინაპირობის კოდი	კრედიტების რაოდენობა	სათემების რაოდენობა	მათ შორის								კრედიტები ს განაწილება სემესტრები ს მიხედვით	
						ლექცია	ჯგუფში მუშაობა	პრაქტიკული	ლაბორატორიული	პრაქტიკა	შუალედური გამოცდა	დასკვნითი გამოცდა	დამოუკიდებელი სამუშაო	I სემესტრი	II სემესტრი
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
I.	ძირითადი სწავლის სფეროს სავალდებულო კურსები														
1.	ციფრული მედია		წინაპირობა არ აქვს	5	125	15	15					5	90	5	
2.	რეპორტიინგი ციფრულ მედიაში		წინაპირობა არ აქვს	5	125	15	15					5	90	5	

3.	კიბერკულტურა და ჟურნალიზმი		წინაპირობა არ აქვს	5	125	15	15					5	90	5	
4.	დარგობრივი ინგლისური ენა		წინაპირობა არ აქვს	5	125		45					5	75	5	
5.	მედიატრენდები და მედიასტარტაპები		ციფრული მედია	5	125	15	15					5	90	5	
6.	გრაფიკული მედია		რეპორტიინგი ციფრულ მედიაში	5	125	15	30					5	75		5
7.	პოდკასტების წარმოება		ციფრული მედია	5	125	15	15					5	90		5
8.	ვიზუალური თხრობა		წრეპორტიინგი ციფრულ მედიაში	5	125	30	15					4	76	5	
9.	ტრანსმედია პროექტები		ციფრული მედია	5	125	15	30					4	76		5
10.	პროფესიული პრაქტიკა		<ul style="list-style-type: none"> <li>• გრაფიკული მედია</li> <li>• პოდკასტების წარმოება</li> </ul>	10	250		65					5	180		10
<b>II.</b>	<b>ძირითადი სწავლის სფეროს არჩევითი კურსები</b>														
11.	თანამედროვე მულტიმედია და WEB ტექნოლოგიები		წინაპირობა არ აქვს	5	125	15	15					4	91		5
12.	ციფრული მედიის დიზაინი		ციფრული მედია	5	125	15	15					5	90		5

სასწავლო გეგმა  
პროგრამის II ნაწილი

№	სასწავლო კომპონენტი	სასწავლო კურსის კოდი	წინაპირობის კოდი	კრედიტების რაოდენობა	სათემების რაოდენობა	მათ შორის								კრედიტები ს განაწილება სემესტრები ს მიხედვით	
						ლექცია	ჯგუფში მუშაობა	პრაქტიკული	ლაბორატორიული	პრაქტიკა	შუალედური გამოცდა	დასკვნითი გამოცდა	დამოუკიდებელი სამუშაო	I სემესტრი	II სემესტრი
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
I.	<b>ძირითადი სწავლის სფეროს სავალდებულო კურსები</b>														
1.	მასობრივი კომუნიკაციის თეორიები და კონცეფციები		წინაპირობა არ აქვს	5	125	15	30					5	75	5	
2.	მედიისა და კომუნიკაციის კვლევის მეთოდები		წინაპირობა არ აქვს	5	125	30	15					4	76	5	
3.	წერა ქსელური მედიისთვის		წინაპირობა არ აქვს	5	125	15	15					5	90	5	
4.	ფუნქციური წერა და სტილისტიკა		წინაპირობა არ აქვს	5	125	15	30					3	77	5	

5.	მონაცემთა ანალიზი და ვიზუალიზაცია		წინაპირობა არ აქვს	5	125	15	15					4	91	5	
6.	სამაგისტრო ნაშრომი		მინიმუმ 90 კრედიტი (მათ შორის ყველა სავალდებულო სასწავლო კურსი)	30									690		30
<b>II.</b>	<b>ძირითადი სწავლის სფეროს არჩევითი კურსები</b>													<b>5</b>	
11.	ციფრული მედიის სამართალი		წინაპირობა არ აქვს	5	125	15	15					4	91	5	
12.	ინოვაციური ტექნოლოგიები მედიამენეჯმენტში და თვითმართვა		წინაპირობა არ აქვს	5	125	15	15					3	92	5	
13.	ციფრული მედიის მარკეტინგი		წინაპირობა არ აქვს	5	125	15	15					5	90	5	