სასწავლო გეგმა - მარკეტინგის საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამა

N	კომპონენტები	კრედიტების რაოდენობა	საათები ს რაოდენობა	მათ შორის					კრედიტების განაწილება სემესტრების მიხედვით							
				ლექცია	ლაბორატ.	პრაქტიკული	ჯგუფი მუშაობა	დამოუკიდ. მუშაობა	I სემ.	II სემ.	III სემ.	IV სემ.	V სემ.	VI სემ.	VII სემ.	VIII სემ.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
ძირითადი სასწავლო კურსები		**180**							**30**	**30**	**30**	**30**	**30**	**30**	**30**	**30**
1.	ეკონომიქსი -I	5	125	30			30	65	**5**							
2.	ფსიქოლოგია	2	50	15			15	20	**2**							
3.	ფილოსოფიის შესავალი	2	50	15			15	20	**2**							
4.	საქართველოს ისტორია (ზოგადი კურსი)	3	75	15			15	45	**3**							
5.	ბიზნესის სამართალი	2	50	15			15	20	**2**							
6.	უმაღლესი მათემატიკა ეკონომისტებისათვის	5	125	15			30	80	**5**							
7.	აკადემიური წერა	3	75	15			15	45	**3**							
8.	დემოკრატია და მოქალაქეობა	3	75	15			30	30	**3**							
9.	საერთაშორისო ურთიერთობების საფუძლები	5	125	30			15	80	**5**							
10.	მარკეტინგის საფუძვლები	*5*	125	30			30	65		**5**						
11.	მენეჯმენტის საფუძვლები	*5*	125	30			30	65		**5**						
12.	ეკონომიქსი II	*5*	125	30			30	65		**5**						
13.	საინფორმაციო ტექნოლოგიები	*5*	125	15	30			80		**5**						
14.	ალბათობის თეორია და მათემატიკური სტატისტიკა	5	125	15			30	80		**5**						
15.	ინგლისური ენა A1/B1.1.1	*5*	125				45	65		**5**						
16.	ბიზნესის საფუძვლები	5	125	30			15	80			**5**					
17.	ბიზნესის სტატისტიკა	5	125	30			30	65			**5**					
18.	მომსახურების მარკეტინგი	3	75	15			30	30			**3**					
19.	ეკონომიკური პროცესების მათემატიკური მოდელირება	3	75	15			15	45			**3**					
20.	სოციალური მარკეტინგი	5	125	15			30	80			**5**					
21.	ფასები და ფასწარმოქმნა	4	100	15			30	55			**5**					
22.	ინგლისური ენა A2/B1.1.2	5	125			60		65			**5**					
23.	ადამიანური რესურსების მართვა	5	125	15			30	80				**5**				
24.	არჩევითი: 1 .ლოგისტიკა; 2. ორგანიზაციის მენეჯმენტი	5	125	15			30	80				**5**				
25.	ეკონომიკური სოციოლოგია	5	125	15			30	80				**5**				
26.	მარკეტინგული კომუნიკაციები	5	125	15			30	80				**5**				
27.	ინგლისური ენა B1.1/B1.2	10	250				120	130				**10**				
28.	არჩევითი: 1. საერთაშორისო ბიზნესი; 2. საერთაშორისო კონკურენცია	5	125	15			30	80					**5**			
29.	მომხმარებელთა ქცევა	5	125	15			30	80					**5**			
30.	ინოვაციური მარკეტინგი	5	125	15			30	80					**5**			
31.	არჩევითი: 1. რეკლამა 2. საზოგადოებასთან ურთიერთობა	5	125	15			30	80						**5**		
32.	ბრენდინგი	5	125	15			30	80						**5**		
33.	საერთაშორისო მარკეტინგი	5	125	15			30	80						**5**		
34.	არჩევითი: 1.საქონლის სტანდარტიზაცია და სერთიფიკაცია 2. ბიზნეს-კომუნიკაციები	5	125	15			30	80							**5**	
35.	გაყიდვების ორგანიზაცია	5	125	15			30	80							**5**	
36.	სტრატეგიული მარკეტინგი	5	125	15			30	80							**5**	
37.	პროფესიული პრაქტიკა	5	125			90										**5**

38.	*სამაკალავრო ნაშრომი ან მოდულ-ი"მარკეტინგის თეორია და პრაქტიკა"*	10	250	30			60	160								**10**
დამატებითი სპეციალობა		**60**											**15**	**15**	**15**	**15**
	სულ	**240**	**4500**						**30**	**30**	**30**	**30**	**30**	**30**	**30**	**30**