საბაკალავრო საგანამანათლებლო პროგრამა „მარკეტინგი“
სასწავლო გეგმა

№	კომპონენტები	საგნის კოდი	წინაპირობის კოდი	კრედიტებისრაოდენობა	საათებისრაოდენობა	მათშორის								კრედიტებისგანაწილებასემესტრებისმიხედვით							
						ლექცია	ჯგუფ. მუშაობა	პრაქტიკული	ლაბორატორ.	პრაქტიკა	შუალედ.	დასკვნითიგამოცდა	დამოუკიდ. სამუშაო	I სემესტრი	II სემესტრი	III სემესტრი	IV სემესტრი	V სემესტრი	VI სემესტრი	VII სემესტრი	VIII სემესტრი
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
სავალდებულოსაფაკულტეტ ოკურსები																					
1	ეკონომიკსი I	B1140203001	წინაპირობის გარეშე	5	125	29	28				1	2	65	5							
2	ეკონომიკსი I I	B1140203002	B1140203001	5	125	29	28				1	2	65		5						
3	ბიზნესის სტატისტიკა	B1140201007	B1140902050	5	125	27	30				1	2	65			5					
4	ფსიქოლოგია	B1140302055	წინაპირობის გარეშე	2	50	15	15				1	2	17	2							
5	შესავალი ფილოსოფიაში	B1140703002	წინაპირობის გარეშე	2	50	15	15				1	2	17	2							
6	საქართველოს ისტორია (ზოგადი კურსი)	B1140702003	წინაპირობის გარეშე	3	75	15	15				1	2	42	3							
7	აკადემიური წერა	B1140701001	წინაპირობის გარეშე	3	75		30				1	2	42	3							
8	საინფორმაციო ტექნოლოგიები II	B1140901018	წინაპირობის გარეშე	5	125				42		1	2	80		5						
9	საერთაშორსო ურთიერთობების საფუძვლები	B1140301 071	წინაპირობის გარეშე	5	125	15	27				1	2	80	5							
10	უმაღლესი მათემატიკა ეკონომისტებისათვის	B1140902049	წინაპირობის გარეშე	5	125	27	30				1	2	65	5							
11	ალბათობის თეორია და მათემატიკური სტატისტიკა	B1140902050	B1140902049	5	125	15	27				1	2	80		5						
12	ეკონომიკური პროცესების მათემატიკური მოდელირება	B1140903040	B1140902049	3	75	15	12				1	2	45			3					

13	მარკეტინგის საფუძვლები	B1140202002	წინაპირობის გარეშე	5	125	27	30				1	2	65		5						
14	მენეჯმენტის საფუძვლები	B1140202001	წინაპირობის გარეშე	5	125	27	30				1	2	65		5						
15	ბიზნესის სამართალი	B1140401063	წინაპირობის გარეშე	2	50	15	12				1	2	45	2							
16	დემოკრატია და მოქალაქეობა	B1140401001 (IBC)	წინაპირობის გარეშე	3	75	15	27				1	2	30	3							
17	ინგლისური ენა A1.1 ინგლისური ენა A2.1 ინგლისური ენა B1.1 ინგლისური ენა B2.1.1	B1140102073 B1140102002 B1140102004 B1140102014		5	125	15	27				1	2	80		5						
18	ინგლისური ენა A1.2 ინგლისური ენა A2.2 ინგლისური ენა B1.2 ინგლისური ენა B2.1.2	B1140102074 B1140102003 B1140102005 B1140102015	B1140102073 B1140102002 B1140102004 B1140102014	5	125		42				1	2	80			5					
19	ინგლისური ენა A2 ინგლისური ენა B1 ინგლისური ენა B2.1 ინგლისური ენა B2.2	B1140102016 B1140102007 B1140102085 B1140102104	B1140102074 B1140102003 B1140102005 B1140102015	10	250		87				1	2	160				10				
	სპეციალობის სავალდებულო კურსები																				
20	მომსახურების მარკეტინგი	B1140202020	B1140202002	3	75	15	27				1	2	30			3					
21	ფასები და ფასწარმოქმნა	B1140202022	წინაპირობის გარეშე	4	100	15	27				1	2	55			4					
22	ადამიანური რესურსების მენეჯმენტი	B1140202007	B1140202001	5	125	15	27				1	2	80				5				
23	ეკონომიკური სოციოლოგია	B1140206026	წინაპირობის გარეშე	5	125	15	27				1	2	80				5				
24	მარკეტინგული კომუნიკაციები	B1140202023	B1140202002	5	125	15	27				1	2	80				5				
25	ბიზნესის საფუძვლები	B1140202003	B1140202002	5	125	27	15				1	2	80			5					
26	სოციალური მარკეტინგი	B1140202021	B1140202002	5	125	15	27				1	2	80			5					
27	მომხმარებელთა ქცევა	B1140202026	B1140202002	5	125	14	28				1	2	80					5			
28	ინოვაციური მარკეტინგი	B1140202024	B1140202002	5	125	15	27				1	2	80					5			
29	ბრენდინგი	B1140202029	B1140202002	5	125	15	27				1	2	80						5		
30	საერთაშორისო მარკეტინგი	B1140202030	B1140202002	5	125	15	27				1	2	80						5		
31	გაყიდვების ორგანიზაცია	B1140202033	B1140202002	5	125	15	27				1	2	80							5	
32	სტრატეგიული მარკეტინგი	B1140202019	B1140202024	5	125	15	27				1	2	80							5	
33	პროფესიული პრაქტიკა	B1140202040	B1140202002	5	125					90			35								5
სპეციალობის არჩევითი კურსები																					

1. ლოგისტიკა 2. ორგანიზაციის მენეჯმენტი	B1140202004 B1140202012	B1140202003 B1140202001	5	125	15	27				1	2	80				5				
1. საერთაშორისო ბიზნესი 2. საერთაშორისო კონკურენცია	B1140202010 B1140202024	B1140202003	5	125	15	27				1	2	80					5			
1. რეკლამა 2. საზოგადოებასთან ურთიერთობა	B1140202028 B1140202006	B1140202023	5	125	15	27				1	2	80						5		
1. საქონლის სტანდარტიზაცია და სერტიფიკაცია 2.ბიზნეს კომუნიკაციები	B1140202031 B1140202032	 B1140202003	5	125	15	27				1	2	80							5	
საბაკალავრონაშრომი	B1140202039		10	250	30	57				1	2	160								10
დამატებითისპეციალობა (Minor)			60																	
სულ			240										30	30	30	30	30	30	30	30