

საგანმანათლებლო პროგრამა „მენეჯმენტი“ სასწავლო გეგმა 2014–2015 სასწავლო წელი

N	კომპონენტები	კრედიტების რაოდენობა	საათების რაოდენობა	საათები					კრედიტების განაწილება სემესტრების მიხედვით							
				მათ შორის					I სემ.	II სემ.	III სემ.	IV სემ.	V სემ.	VI სემ.	VII სემ.	VIII სემ.
				ლექცია	ლაბორატ.	პრაქტიკული	ჯგუფური მუშაობა	დამოუკ.საზრუნველ.								
1	2	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
ძირიადი სასწავლო კურსები		180							30	30	30	30	30	30	30	30
1	საქართველოს ისტორია (ზოგადი კურსი)	3	75	15			15	45	3							
2	აკადემიური წერა	3	75	5			25	45	3							
3	ფილოსოფიის შესავალი	2	50	15			15	20	2							
4	ფსიქოლოგია	2	50	15			5	30	2							
5	დემოკრატია და მოქალაქეობა/შესავალი ადამიანის უფლებებში	3	75	15			30	30	3							
6	ეკონომიქსი I	5	125	30			30	65	5							
7	უმაღლესი მათემატიკა ეკონომისტებისათვის	5	125	15			30	80	5							
8	ბიზნესის სამართალი	2	50	15			15	20	2							
9	საერთაშორისო ურთიერთობების საფუძვლები	5	125	15			30	80	5							
9	ეკონომიქსი II	5	125	30			30	65		5						
10	ალბათობის თეორია და მათემატიკური სტატისტიკა	5	125	15			30	80		5						
11	მენეჯმენტის საფუძვლები	5	125	30			30	65		5						
12	მარკეტინგის საფუძვლები	5	125	30			30	65		5						
13	ინგლისური ენა A1/B1.1.1	5	125			60		65		5						
14	საინფორმაციო ტექნოლოგიები	5	125		45			80		5						
15	ბიზნესის სტატისტიკა	5	125	30			30	65			5					
16	ბიზნესის საფუძვლები	5	125	30			15	65			5					

17	ლოგისტიკა	4	125	15			30	80			4					
18	ეკონომიკური პროცესების მათემატიკური მოდელირება	3	75	15			30	30			3					
19	არჩევითი: ა) ინტეგრირებული მარკეტინგული კომუნიკაციები ბ) საზოგადოებასთან ურთიერთობა (PR)	3	75	15			15	45			3					
20	ადამიანური რესურსების მენეჯმენტი	5	125	15			30	80			5					
21	ინგლისური ენა A2/B1.1.2	5	125			60		65			5					
22	პროექტების მართვა	5	125	30			30	65			5					
23	მართვის სოციოლოგია	5	125	15			30	80			5					
24	სახელმწიფო და მუნიციპალური მართვა	5	125	30			30	65			5					
25	ინგლისური ენა B1.1/B1.2	10	250			120		130			10					
26	არჩევითი: ა) მცირე ბიზნესის მენეჯმენტი ბ) საერთაშორისო ბიზნესი	5	125	15			30	80			5					
27	ბიზნეს-გეგმის მენეჯმენტი	5	125	30			30	65			5					
28	არჩევითი: ა) ორგანიზაციის მენეჯმენტი ბ) მარკეტინგის მენეჯმენტი	5	125	15			30	80			5					
29	ფინანსური მენეჯმენტი	5	125	15			30	80			5					
30	სტრატეგიული მენეჯმენტის საფუძვლები	5	125	30			30	65						5		
31	არჩევითი: ა) რისკ-მენეჯმენტი ბ) საერთაშორისო ბიზნესი	5	125	15			30	80						5		

	ფირმის ეკონომიკა და მეწარმეობა	5	125	15			30	80						5		
	საგადასახადო საქმე	5	125	15			30	80							5	
	ბიზნესის ეტიკა და საქმიანი ეტიკეტი	2	50	15			15	20							2	
	ოპერაციული მენეჯმენტი	3	75	15			30	30							3	
	მმართველობითი აღრიცხვა	5	125	15			30	80							5	
	სასწავლო პრაქტიკა	5				90										5
38	<i>საბაკალავრო ნაშრომი ან კრებსითი გამოცდა საგანში "მენეჯმენტის თეორია და პრაქტიკა"</i>	10	250	45			45	160								10
	ა) სტრატეგიული მენეჯმენტი	3	75	15			15	40								3
	ბ) სახელმწიფო და მუნიციპალური მართვის პრობლემები	4	100	15			15	80								4
	გ) სტრატეგიული მარკეტინგი	3	75	15			15	40								3
	დამატებითი სპეციალობა	60											15	15	15	15
	სულ	240							30	30	30	30	30	30	30	30

პროგრამის ხელმძღვანელები:

სრული პროფესორი რ. მანველიძე

ასოცირებული პროფესორი ი. ჩხაიძე