

სპეციალობა „ბიზნესის ადმინისტრირება“

1. ბიზნესის თეორიულ-მეთოდოლოგიური საფუძვლები
2. ბიზნესის გარემო, სოციალური და ეთიკური პასუხისმგებლობა
3. ბიზნესის ფინანსური უზრუნველყოფა
4. ბიზნესის ორგანიზაციულ-სამართლებრივი ფორმები
5. ბიზნესის დაწყების ორგანიზაცია და დაგეგმვა
6. ბიზნესის ძირითადი პრინციპები ფორმები და სახეები
7. ბიზნეს-რისკები და მათი მართვა
8. ბიზნესის უსაფრთხოება
9. ადამიანური ურთიერთობები ბიზნესში
10. საერთაშორისო ბიზნესის ძირითადი პრინციპები
11. მენეჯმენტის ძირითადი ფუნქციები
12. მენეჯმენტის თეორიები
13. ორგანიზაციის შიდა და გარე გარემო
14. მენეჯმენტის საერთაშორისო გარემო
15. სამუშაო ძალის მრავალფეროვნება
16. სოციალური პასუხისმგებლობისა და ეთიკის მენეჯმენტი
17. მენეჯერები, როგორც გადაწყვეტილების მიმღებნი, გადაწყვეტილების მიღების 8 ეტაპი
18. ორგანიზაციული ცვლილებების მართვა
19. დაგეგმვის არსი და დანიშნულება
20. სტრატეგიული მენეჯმენტის არსი და მნიშვნელობა
21. სტრატეგიული მენეჯმენტის პრინციპები და მოდელები
22. სტრატეგიული მენეჯმენტის ტიპები
23. კომპანიის ხედვისა და მისიის ანალიზი
24. კომპანიის სტრატეგიისა და კულტურის ინტერპრეტაცია
25. კომპანიის ფასეულობათა ჯაჭვის ანალიზი
26. ადამიანური რესურსების არსი და ძირითადი პრინციპები
27. ადამიანური კაპიტალის ცნება და შინაარსი
28. სტრატეგიული ადამიანური რესურსების მართვა
29. ადამიანური რესურსების სტრუქტურა და სისტემა
30. ადამიანური რესურსების სამსახურის დანიშნულება
31. კომპანიის საკადრო სტრატეგიები
32. კომპანიის საკადრო პოლიტიკა
33. ცოდნის მართვა
34. კომპეტენციებზე აგებული ადამიანური რესურსების მენეჯმენტი
35. ადამიანური რესურსების მენეჯმენტის ეთიკური განზომილება
36. ბიზნეს მოდელები და INTERNET ეკონომიკის სტრატეგია
37. პროექტის არსი, მიზანი, სტრატეგია, კლასიფიკაცია.
38. როლების გადანაწილება პროექტის მართვის პროცესში
39. პროექტის მართვის ეტაპები და მათი თანმიმდევრულობა
40. პროექტის მართვის ეტაპები
41. პროექტის ეტაპების თანმიმდევრულობა
42. პროექტის ორგანიზაცია და ტექნოლოგიური პროცესი
43. პროექტის მუშაობაში გაშვება
44. სამუშაო გრაფიკის შედგენა
45. რისკების შეფასება პროექტის მართვის პროცესში
46. პროექტის წარმატებული მართვის შვიდი პრინციპი
47. მარკეტინგის სახეები, ტიპები და პრინციპები

48. მარკეტინგის მართვა და მარკეტინგული მართვის კონცეფციები
49. სტრატეგიული დაგეგმვა და კონტროლი
50. მარკეტინგული მაკრო და მიკრო გარემო
51. მარკეტინგული გამოკვლევებისა და მარკეტინგული ინფორმაციის სისტემა
52. მომხმარებელთა ძირითადი ტიპები და მათი შესწავლა
53. ბაზრის სეგმენტირება. მიზნობრივი სეგმენტების შერჩევა და მომხმარებელთა შესწავლა
54. საქონელისა და მომსახურების მარკეტინგი
55. სავაჭრო მარკა, ბრენდი და ბრენდინგი
56. ფასები და ფასწარმოქმნის პოლიტიკა
57. მარკეტინგული არხები და ლოგისტიკა
58. საცალო და საბითუმო ვაჭრობა
59. მარკეტინგული კომუნიკაციების სისტემა - რეკლამა, PR
60. ონლაინ ვაჭრობის თავისებურებები

ლიტერატურა:

1. ამსტრონგი მაიკლ ტეილორი სტივენ. ადამიანური რესურსების მართვის სახელმძღვანელო. გამომც. „პალიტრა L“ თბ., 2020
2. ამსტრონგი გ. კოტლერი ფ. მარკეტინგის საფუძვლები. თბ, 2012
3. ბარათაშვილი ე. ქოქიაური ლ. - მენეჯმენტის პრინციპები, თბ. 2010
4. ბარათაშვილი ე. თაკალნაძე ლ. - მენეჯმენტის საფუძვლები, თბ. 2006
5. გეზბაია ბ. მამულაძე გ. - ბიზნეს-კომუნიკაციები, თბ. 2010
6. გეზბაია ბ. დევაძე ა. ადამიანური რესურსების მენეჯმენტი. თბ., 2015
7. მამულაძე გ. მარკეტინგის საფუძვლები, თბ, 2011,
8. მაჭავარიანი შ. მენეჯმენტის საფუძვლები. (თეორიები, კონცეფციები და პრაქტიკული მიდგომები). თბ., 2014
9. თოდუა ნ. მღებრიშვილი ბ. მარკეტინგის საფუძვლები. თბ., 2010
10. სტეფან პ. რობინსონი, მარი კოულტერი. მენეჯმენტი (15-ე გამოცემა). გამომ. თსუ 2019
11. ჩხაიძე ი. პროექტების მართვის საფუძვლები ბათ. 2009
12. მესხია ი. ბიზნესის საფუძვლები. თბ., 2011
13. შენგელია თ. ბიზნესის ადმინისტრირების საფუძვლები. თბ., 2008
14. ფრედ რ. დევიდი, ფორესტ რ. დევიდი. სტრატეგიული მენეჯმენტი (ცნებები და ვითარებები). 15-ე გამოცემა. გამომც. თსუ 2017
15. ჯოლია გ. გეზბაია ბ. სეხნიაშვილი დ. დევაძე ა. ინტერნეტ-ეკონომიკა. თბ., 2014