

სპეციალობა „ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტი“

მაგისტრატურაში მისაღები გამოცდების საკითხები

1. რა არის ტურიზმი? (ტურიზმის სრულყოფილი განმარტებისთვის გამოარჩიეთ ტურიზმთან დაკავშირებული ოთხი სხვადასხვა შეხედულება და მის საფუძველზე გააკეთეთ ტურიზმის საბოლოო განმარტება).
2. დაახასიათეთ ტურიზმისა და ტურიზმის მენეჯმენტის კომპონენტები.
3. დაახასიათეთ ტურიზმის ინდუსტრიის ოპერაციული სექტორები.
4. ტურიზმის ხარჯები და შემოსავლები.
5. ტურიზმის ეკონომიკური გავლენა.
6. ტურიზმის საერთაშორისო ორგანიზაციები.
7. ტურიზმი და გარემო.
8. მასპინძლობა და მასთან დაკავშირებული სერვისები.
9. ორგანიზაციები დისტრიბუციის პროცესში.
10. სასიამოვნო მოგზაურობის მოტივაცია - ბაზრის კვლევის მიმდინარე პრაქტიკა (აუცილებლად ჩამოთვალეთ ლოკერისა და პერდუს ბაზრის კვლევის 6 სეგმენტი).
11. კულტურული და საერთაშორისო ტურიზმი, როგორც ცხოვრების გამრავალფეროვნების ერთ-ერთი საშუალება.
12. ტურიზმი მომავალში.
13. ორგანიზაციის გარე და შიდა არეები.
14. მართვის ფუნქციები.
15. ორგანიზაციის სტრუქტურირება (ორგანიზება).
16. მოტივაცია და მოტივაციის თეორიები.
17. კონტროლის მმართველობითი ფუნქცია.
18. დამაკავშირებელი პროცესი.
19. კომუნიკაციის პროცესი.
20. ლიდერობა, ლიდერობის სტილი.
21. ორგანიზაციის განვითარება და ცვლილებების განხორციელება.
22. საწარმოო ოპერაციების მართვა.
23. მენეჯმენტის ეთიკა და კორპორაციების სოციალური პასუხისმგებლობა.
24. ცვლილებებისა და გარდაქმნების მართვა.
25. მარკეტინგი: მყიდველებთან მომგებიანი ურთიერთობების მართვა.
26. კომპანია და მარკეტინგული სტრატეგია: პარტნიორობა მყიდველთან ურთიერთობის აგებისთვის.
27. მარკეტინგული გარემო.
28. მომხმარებლის ქცევა.
29. სეგმენტაცია, მიზნობრივი ბაზრის შერჩევა და პოზიციონირება.

30. პროდუქტი, მომსახურება და ბრენდინგის სტრატეგია.
31. ახალი პროდუქტის განვითარება და პროდუქტის სასიცოცხლო ციკლის სტრატეგიები.
32. ფასწარმოქმნის განსაზღვრებები და მეთოდები.
33. ფასწარმოქმნის სტრატეგიები.
34. სადისტრიბუციო არხისა და მომარაგების ჯაჭვის მართვა.
35. ინტეგრირებული მარკეტინგული კომუნიკაცია: რეკლამა გაყიდვების სტიმულირება და საზოგადოებასთან ურთიერთობა.
36. ინტეგრირებული მარკეტინგული კომუნიკაცია: პერსონალური გაყიდვები და პირდაპირი მარკეტინგი.
37. პიროვნების ფსიქოლოგიური პორტრეტი და ადამიანური რესურსების მენეჯმენტის მეთოდები.
38. შრომითი მოტივაცია და შრომითი კმაყოფილება .
39. პერსონალის შერჩევა.
40. პერსონალის განვითარება, კარიერის მენეჯმენტი და საშტატო გადაადგილებები.
41. პროფესიული სტრესი.
42. კორპორაციული კულტურა და ლიდერობა.
43. სასტუმრო ინდუსტრიის ისტორია და განვითარება.
44. განთავსების საშუალებათა და სასტუმროთა კლასიფიკაცია.
45. სასტუმროს ძირითადი და დამხმარე დეპარტამენტები.
46. სასტუმროს მართვის ორგანიზება 5 ვარსკვლავიანი სასტუმროსათვის.
47. სასტუმრო ინდუსტრიაში რეზერვაციისა და ონლაინ ჯავშნების სისტემა.
48. აჭარის ავტონომიურ რესპუბლიკაში არსებული სასტუმროების SWOT ანალიზი.

ლიტერატურა:

1. ჩარლზ რ. გელდნერი, ჯ.რ ბრენტ რითჩი. ტურიზმი: საფუძვლები, პრაქტიკა, თეორია. მე-12 გამოცემა: თარგმნ. ინგლ. - ბათუმის შოთა რუსთაველის სახელმწიფო უნივერსიტეტის გამომცემლობა. 2013.
2. მაჭავარიანი შ. მენეჯმენტის საფუძვლები. თბ., 2014.
3. ხარხელი მ., ქეშელაშვილი გ. მენეჯმენტის საფუძვლები. თბ., 2013.
4. გეგზაია ბ., არომიძე პ. მენეჯმენტის საფუძვლები. აქტიური სწავლება, ნაწილი 1. საქმიანი თამაშები, სავარჯიშოები, სიტუაციები, ტესტები. ბათუმი, 2013.
5. გარი ამსტრონგი, ფილიპ კოტლერი. მარკეტინგის საფუძვლები. მეშვიდე გამოცემა (Georgian Association of Marketing, Pearson), თარგმნ. ინგლ., თბ., 2006.

6. როსტომ ბერიძე. ადამიანური რესურსების მენეჯმენტი. გამომცემლობა „უნივერსალი“ თბ., 2009.
7. კლეიტონ ვ. ბეროვსი, ტომ პავერსი, დენის რეინოლდსი. შესავალი მასპინძლობის მენეჯმენტში. თარგმნ. ინგლ., თბ., 2012.
8. პაატა ჩაგანავა. ტურიზმის პოლიტიკა. თბ., 2012.
9. ანზორ დევაძე. ტურიზმი. თეორია და პრაქტიკა. თბ., 2008.
10. ლარისა ყორღანაშვილი, ტურიზმის ბიზნესი. თბ., 2010.
11. მარინა მეტრეველი. ტურიზმი და გარემოს დაცვა (ეკოტურიზმის საფუძვლები). თბ., 2004.
12. Hotel Management and operations - Denney G. Rutherford, Ph.D., Michael J. O'Fallon, Ph.D., 2007.
13. Foundations of Lodging Management. Hayes D.K. Ninemeier J.D. Miller A.A. 2012.
14. Human Resource Management For The Hospitality And Tourism Industries. Dennis Nickson. 2007.
15. Human Resources Management in the Hospitality Industry. David K. Hayes, Jack D. Ninemeier. 2009.
16. Managing Hospitality Human Resources, Robert H. Woods, Misty M. Johanson, Michael P. Sciarini, 2012.
17. The business of travel agency and tour operations management. A.k. Bhatia. 2012.
18. Tour operation management. Ravee chauhan. 2009.
19. Natural Area Tourism – Ecology, Impacts and Managment, 2nd Edition – David Newsome, Susan A, Moore and Ross K.Dowling, 2013.
20. Tourism and the Environment – Economics and Managment of Tourism – Susanne Bechen, 2010.