

**ბიზნესის ადმინისტრირების, მენეჯმენტისა და მარკეტინგის დარგობრივი
დეპარტამენტი**

აკადემიური თანამდებობის პირების მიერ 2017-2018 სასწავლო წელს ჩასატარებელი
სამეცნიერო სემინარების

გ რ ა ფ ი კ ი

#	სემინარის თემის სათაური	ავტორი	ჩატარების დრო
1.	პრობლემური კლიენტების მართვის ზოგიერთი საკითხები აჭარის რეგიონში	ასისტ. პროფესორი ნატო ჯაბნიძე	2017 წლის 21 დეკემბერი, 14.00 სთ. 418 აუდ.
2.	ა.რ.-ის სოფლის მეურნეობის საექსპორტო პოტენციალი: ევროკავშირთან თავისუფალი ვაჭრობის პირობებში	ასოც. პროფესორი ბადრი გეჩბაია	19.12.2017 12.00 სთ, 430 აუდ.
3.	ღია ეკონომიკის მართვის პრობლემები გლობალიზაციის პირობებში	ასოც. პროფესორი დავით ქათამაძე	2018 წლის იანვარი
4.	მარკეტინგული პრობლემები ტურიზმის ბიზნესში და მათი გადაჭრის გზები	პროფესორი გელა მამულაძე	2018 წლის აპრილი
5.	ინოვაციები გლობალიზაციის პირობებში	ასოც. პროფესორი ირმა ჩხაიძე	2018 წლის მაისი
6.	ნატურალური და გენმოდირიცირებული პროდუქტები - მარკირება ქართულ ბაზარზე	ასისტ. პროფესორი ნანული მახარაძე	2018 წლის მარტი
7.	ციფრული მარკეტინგი და მისი როლი ბიზნესის განვითარებაში	ასოც. პროფესორი გულიკო ქათამაძე	2018 წლის თებერვალი
8.	საქართველოს როლი ენერგორესურსების ტრანსპორტირებაში და ეკონომიკური შედეგი	ასოც. პროფესორი პაატა არშიძე	22.12.2017 12.00სთ
9.	სახელმწიფო სტრატეგიის გავლენა საწარმოების საქმიანობის შედეგებზე საქართველოში	ასისტ. პროფესორი ლეილა ცეცხლაძე	2018 წლის აპრილი
10.	სახელმწიფო პროგრამების მართვის თავისებურებები სოფლის მეურნეობაში	პროფესორი რეზო მანველიძე	2018 წლის მაისი
11.	მართვის თანამედროვე პროგრამები პრაქტიკაში	ასისტ. პროფესორი ნოდარ ფუტყარაძე	2018 წლის მაისი